

SCOTIABANK APOYA A EMPRENDEDORES EN MÉXICO A TRAVÉS DEL RETO “LA PEQUEÑA GRAN IDEA”

México, D.F., 15 de junio de 2015. Scotiabank lanzó el reto “La Pequeña Gran Idea”, cuyo objetivo es impulsar las ideas de emprendedores latinoamericanos para darles la oportunidad de trabajar con asesores de negocios que los ayudarán a convertir sus ideas en realidad.

“La Pequeña Gran Idea” aceptará inscripciones a partir del 15 de junio, y hasta el próximo 17 de agosto de 2015 en el sitio www.scotiabank.com.mx/lpgi, donde se registrarán los planes de negocios. Podrán participar empresarios de México, Perú, Chile y República Dominicana. El proyecto ganador del reto “La Pequeña Gran Idea” recibirá un gran premio de \$10,000 dólares americanos, mientras que a los finalistas y segundos lugares de cada país se les otorgarán \$1,000 y \$500 dólares americanos, respectivamente.

Durante la primera ronda, un comité local seleccionará 10 emprendedores de cada país para publicar sus ideas en la página oficial del reto (<http://www.scotiabank.com.mx/lpgi>). Los participantes podrán invitar al público a apoyarlos en redes sociales. Posteriormente, cada comité local elegirá tres finalistas por país que tendrán la oportunidad de trabajar de la mano de un experto de Scotiabank en Pequeñas Empresas para enriquecer sus respectivos planes de negocios, así como recibir asesoría para lograr éxito a largo plazo.

En la siguiente etapa, cada país seleccionará a un candidato a ganador regional. De este modo, un comité internacional con sede en la oficina matriz del Banco canadiense evaluará las cuatro recomendaciones y definirá al ganador del gran premio de \$10,000 dólares americanos.

“Los pequeños negocios son esenciales para contribuir a una economía saludable. A través del reto *La Pequeña Gran Idea*, Scotiabank apoya a emprendedores en México para convertir sus ideas en negocios reales”, dijo Gustavo García Winder, Director de Pequeñas y Medianas Empresas. “Un buen plan de negocios te ayudará a organizar tu mente, anticiparte a los problemas, obtener un financiamiento, guiarte en la toma de decisiones y así mantenerte concentrado en tus objetivos”.

“Los emprendedores de pequeños negocios combinan su pasión, innovación y talento, a las diversas necesidades que implica llevar a cabo un negocio exitoso” dijo García Winder. “En muchos casos, esta pasión puede llevar a un optimismo desbordado, particularmente si lo están haciendo todo por sí mismos. Un equipo de asesores confiables, tales como un abogado, un contador y un asesor financiero, pueden ayudar a los emprendedores a alcanzar el éxito al cuestionar sus suposiciones, puntualizar los riesgos en su plan de negocios y brindando diferentes estrategias y puntos de vista para superarlos”, añadió el directivo, quien recordó que Scotiabank cuenta con una gama de productos para apoyar a los pequeños negocios en sus distintos ciclos de vida.

5 consejos para emprender un negocio

1. **Desarrolla un sólido plan de negocio.** Los emprendedores exitosos realizan una exhaustiva investigación antes de vender sus productos y servicios. Un buen plan de negocios debe combinar todo lo necesario para cumplir sus objetivos, y deberá contar con los siguientes puntos:
 - Tipo de negocio que estás construyendo
 - Las metas a conseguir a largo y corto plazo
 - Cómo lograr dichas metas
 - Un amplio entendimiento del mercado, la competencia, y de los clientes potenciales.
 - Cómo financiar dicho negocio.
2. **Invierte en tu propia educación.** Ser autodidacta puede ayudarte a conocer cómo la última pieza de software puede ayudar a tu negocio, o bien, dominar todas las habilidades que necesitarás para llevar a cabo tu negocio, como Marketing, Finanzas y Servicio al Cliente. Mientras más aprendas sobre todas las operaciones de tu negocio, mejores decisiones tomarás.
3. **Ordena tus finanzas.** Ahorra todo lo que puedas antes de emprender tu negocio. Tal vez necesites hacer uso de tus ahorros en las primeras etapas. También deberás mantener un buen historial crediticio, mismo que te ayudará a solicitar préstamos en el futuro.
4. **No te precipites.** Existen muchas historias de emprendedores que comienzan sus negocios en la cochera de sus casas antes de estructurar por completo sus negocios. Comenzar con algo pequeño y mantener tus costos bajos, te permitirá cometer errores a pequeña escala dándote el tiempo para aprender de ellos. El correo electrónico y el internet te permitirán comenzar tu negocio desde casa.
5. **Aprende de los expertos.** Aprovecha el expertise de un contador y de tu asesor financiero. Un contador te ayudará, con tus estados financieros, a mantener los costos bajos y a presentar tu declaración de impuestos. Tu asesor financiero te dará consejos sobre los flujos de efectivo, el uso del crédito, las inversiones y los préstamos a los que puedes acceder. Además, ambos te pueden orientar para mejorar tus prácticas de negocio.

Para más información sobre cómo participar en “La Pequeña Gran Idea”, visítanos en www.scotiabank.com.mx/lapequeñagranidea o síguenos en nuestras redes sociales: Facebook.com/ScotiabankMX y Twitter.com/ScotiabankMX.

###

ACERCA DE SCOTIABANK

Grupo Financiero Scotiabank es miembro de la familia Scotiabank (The Bank of Nova Scotia). Scotiabank es una de las principales instituciones financieras en Norte América y el banco canadiense con mayor presencia internacional. En México, Scotiabank es uno de los principales grupos financieros, con 850 sucursales y 1,946 cajeros automáticos en todo el país.



Emplea aproximadamente a 13,383 personas en sus principales filiales: Scotiabank, Scotia Casa de Bolsa, Scotia Fondos, Crédito Familiar y Servicios Corporativos Scotia. Juntas, estas empresas ofrecen una gama de productos y servicios financieros a sus clientes, desde personas físicas y pequeñas empresas, hasta las más sofisticadas corporaciones multinacionales. Visite Scotiabank en: www.scotiabank.com.mx y síganos en Twitter @ScotiabankMX

CONTACTO PARA MEDIOS

Scotiabank en México

Elsa Mercado

Directora de Planeación de
Mercadotecnia y Relaciones Públicas

emercado@scotiabank.com.mx

T. 5123 2005

Bureau de Relaciones Institucionales y Comercio

Roberto Aguirre

raguirre@bric.com.mx

Daniel Aguirre

daguirre@bric.com.mx