

EN LIGNE ET MOBILE

**SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES : UNITÉS DE PUBLICITÉ ET
DOMINANCE DE PAGE**

MIS À JOUR LE SEPTEMBRE 17, 2025



Le présent document contient les spécifications techniques de production et de livraison en lien avec les éléments créatifs qui apparaîtront sur le Web et dans l'application mobile.

TOUTES LES PLATEFORMES

Unités de publicité	Dimensions	Formats des fichiers
Pré-roll	16:9 - 720p, 2,5 Mbps ou plus élevé	.MP4, .MOV, VAST Tag (2.0)

À NOTER

- Les vidéos nécessitant une quelconque édition ne sont pas acceptées.
- La norme VPAID n'est pas acceptée.
- Les fichiers vidéo ne doivent pas excéder 512 Mo.

ORDINATEUR

Unités de publicité	Dimensions	Formats des fichiers	Taille des fichiers
Super bannière	2560 x 154	Images .JPG, .PNG, ou .GIF seulement	150 Ko
Large bannière « Leaderboard » (haut)	728 x 90 (970 x 90 facultatif)	.JPG, .PNG, .GIF, HTML5, JavaScript, Google Redirect Tag	50 Ko
Large bannière « Leaderboard » (bas)			
Îlot (« Bigbox »)			



SUPER BANNIÈRE - ORDINATEUR | TABLETTE

À NOTER

- Tout texte ou élément principal du créatif doit se trouver dans la zone de sécurité définie ci-dessus.
- La mention « Fermer X » doit être présente sur toutes les bannières extensibles.
- La vidéo doit comprendre : lecture, pause, sourdine (et/ou réglage du son allant à 0).

MOBILE (WEB)

Unités de publicité	Dimensions	Formats des fichiers	Taille des fichiers
Super bannière	1024 x 82	Images .JPG, .PNG, ou .GIF seulement	50 Ko
Large bannière « Leaderboard » (haut)	320 x 50 (640 x 100 facultatif))	.JPG, .PNG, .GIF, HTML5, JavaScript, Google Redirect Tag	
Large bannière « Leaderboard » (bas)			
Îlot (« Bigbox »)	300 x 250		

SUPER BANNIÈRE - MOBILE (WEB)



À NOTER

- Tout texte ou élément principal du créatif doit se trouver dans la zone de sécurité définie ci-dessus.

APPLICATION MOBILE

Unités de publicité	Dimensions	Formats des fichiers	Taille des fichiers	Extensible
Bannière	320 x 50 (640 x 100 facultatif)	.JPG, .PNG, .GIF, HTML5, JavaScript, Google Redirect Tag	50 Ko	Non

ORDINATEUR

Dominances de page	Composantes	Remarques
« Takeover »	Super bannière	Pages disponibles : Information sur les films, information sur les cinémas.
	Large bannière « Leaderboard » (bas)	
	Îlot (« Bigbox »)	
Onglets	Super bannière	Disponibles dans les onglets « Billets » et « Cinémas » de la barre de navigation principale.
	Large bannière « Leaderboard » (bas)	

MOBILE WEB

Dominances de page	Composantes	Remarques
« Takeover »	Super bannière	Pages disponibles : Information sur les films, information sur les cinémas.
	Large bannière « Leaderboard » (bas)	
	Îlot (« Bigbox »)	
Onglets	Super bannière	Disponibles dans les onglets « Billets » et « Cinémas » de la barre de navigation principale.
	Îlot (« Bigbox »)	

APPLICATION MOBILE

Dominances de page	Composantes	Remarques
Interstitial / Publicité interstitielle	Dimensions : 320 x 480, 480 x 320, 768 x 1024, 1024 x 768 Dimensions en haute résolution facultatives : 640 x 960, 960 x 640, 1536 x 2048, 2048 x 1536	- Disponible uniquement pour les studios – maximum de 2 appels à l'action par semaine. - Images statiques .JPG, .PNG seulement. - Une limite de 150 Ko par élément visuel. - Un temps d'affichage de 5 secondes s'applique.
« Takeover » de la section « Films »	Bannière	Dominance de page : Section « Films » de l'application mobile.
« Takeover » de la section « Cinémas »	Bannière	Dominance de page : Section « Cinémas » de l'application mobile.

DATES BUTOIRS

Les éléments créatifs FINAUX doivent être envoyés **5 jours ouvrables** (1 semaine) avant la date de début (Jour 1) de la campagne. Ceux produits par Cineplex Média doivent être envoyés **10 jours ouvrables** (2 semaines) avant la date de début (Jour 1) de la campagne.

ENVOI ÉLECTRONIQUE :

Les fichiers peuvent être envoyés par l'entremise du service de partage de fichiers de votre choix (WeTransfer, Dropbox, Box.com, Google Drive, etc.)

IMPORTANT : Après avoir correctement téléversé vos éléments créatifs, veuillez envoyer un courriel de confirmation (dans lequel sera mentionnée l'adresse URL) à AdOps@cineplex.com.

AVIS DE POLITIQUE GÉNÉRALE : Toute date limite de création non respectée entraînera des coûts supplémentaires et peut engendrer un retard quant au lancement de votre campagne (retard pour lequel Cineplex Média ne sera pas tenu responsable). Cineplex doit approuver vos éléments créatifs avant la production, conformément aux modalités émises dans votre contrat client. Cineplex se réserve le droit de rejeter les éléments créatifs qui n'ont pas été livrés selon les spécifications expliquées dans ce présent document ainsi que ceux dont la qualité n'est pas satisfaisante.

Si vous avez des questions au sujet des dates butoirs, communiquez avec votre chargé(e) de comptes chez Cineplex Média.

LES ÉLÉMENTS CRÉATIFS DU CLIENT SONT TOUJOURS SUJETS À L'APPROBATION PRÉALABLE DE CINEPLEX DIVERTISSEMENT.

POUR PLUS D'INFORMATION RELATIVE À LA PRODUCTION, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC :

ADOPS@CINEPLEX.COM

Assurez-vous de vous conformer aux spécifications les plus récentes. Ce document a été modifié pour la dernière fois le **30 mars 2022**.