



UN PROGRÈS

PORTEUR DE SENS
PORTEUR DE SENS
PORTEUR DE SENS

Table des matières

1	Introduction.....	3
	Reconnaissance du territoire	4
	Message de la présidente-directrice générale	5
	Message du président du conseil d'administration	6
2	Orientation stratégique	7
	Une année de transition et de recentrage	8
	Présentation de <i>Connecter le potentiel</i>	8
	Clarifier les orientations pour l'année à venir	9
3	Progrès réalisés au chapitre des résultats et des initiatives clés	10
	Objectifs pour Recentrer et Réaligner	11
	Recentrer : Examen des services et allocation des ressources	11
	Recentrer : Fiabilité des systèmes et des données	12
	Recentrer : Candidats canadiens	13
	Réaligner : Harmonisation des priorités.....	14
	Réaligner : De solides relations	15
	Réaligner : Communiquer l'impact.....	15
	Autres faits saillants	16
	Créer un point d'entrée plus clair pour les candidats	16
	Simplifier la navigation dans le formulaire de demande d'admission	18
	Renforcement du soutien aux candidats.....	18
	Renforcement des renseignements destinés aux partenaires	19
	Modernisation des rapports pour partenaires.....	20
	Rationalisation du processus de reconduction des programmes.....	20
	Mise à jour de la technologie du Service à la clientèle	21
	Engagement à la grandeur du réseau collégial	22
	Ce que cette année a permis	22
4	Un élan continu	23
	Renforcer nos capacités d'analyse	24
	Moderniser l'expérience de demande d'admission	24
	Renforcer nos méthodes de travail	24
	Traduire l'orientation en action	24
5	Remerciements.....	25
	Remerciements.....	26
	Conseil d'administration	26



1

Introduction



La rivière Speed à Guelph (Ontario) Canada.

Reconnaissance du territoire

OCAS est établi à Guelph (Ontario), une ville située sur un territoire imprégné d'un riche passé autochtone. En tant que communauté, nous avons la responsabilité de veiller à la préservation du territoire sur lequel nous vivons et travaillons.

Aujourd'hui, nous rendons hommage aux Mississaugas de la rivière Credit, le peuple des Premières Nations de ce territoire. Nous reconnaissons également que les peuples Anishinaabe et Haudenosaunee entretiennent des liens uniques, anciens et durables avec la terre et entre eux, et que le peuple Attawandaron fait partie du patrimoine archéologique.

OCAS étant formé d'une main-d'œuvre hybride se composant de colons, d'immigrants et de personnes d'ascendance autochtone répartis à la grandeur de la province, nous reconnaissons l'existence de [46 traités et autres ententes](#) couvrant le territoire aujourd'hui appelé l'Ontario. Nous sommes reconnaissants de pouvoir travailler et vivre sur ces territoires et exprimons notre gratitude à tous ceux et celles qui ont pris soin de ces terres depuis des temps immémoriaux.

Message de la présidente-directrice générale

En ma qualité de présidente-directrice générale d'OCAS, c'est un honneur pour moi de présenter le rapport annuel d'OCAS pour l'exercice de 2025-2026. Le thème de cette année, « Un progrès porteur de sens », reflète les choix délibérés, les priorités ciblées et le travail éclairé par nos partenaires qui nous ont guidés tout au long d'une année de transition et ont contribué à tracer notre voie pour l'avenir.

En mai 2025, le conseil d'administration d'OCAS a précisé notre mandat, en mettant davantage l'accent sur la demande d'admission pour candidats canadiens. Cette orientation a façonné les objectifs et les résultats de notre travail tout au long de l'exercice 2025-2026, et a jeté les bases de « *Connecter le potentiel* », notre plan stratégique pour 2026-2030. Ensemble, ces éléments nous fournissent un cadre clair pour les années à venir : un cadre qui place au cœur de nos décisions la valeur pour les partenaires, l'expérience des candidats, la collaboration, la responsabilisation et la préparation à l'avenir.

Grâce à l'orientation du conseil d'administration visant à donner la priorité à la demande d'admission pour candidats canadiens, nous avons réalisé cette année des progrès concrets dans l'ensemble de nos priorités stratégiques. Nous avons amélioré le parcours des candidats grâce au remaniement du site Web Collèges de l'Ontario, à des améliorations apportées au processus de demande d'admission et à un soutien élargi offert par le Service à la clientèle et le Centre d'aide. Nous avons renforcé la valeur pour nos partenaires grâce à des données et analyses plus pertinentes, notamment avec de nouveaux rapports Power BI. Nous avons également modernisé notre infrastructure technologique par le biais de migrations majeures de plateformes et de systèmes de rapports, tout en approfondissant la collaboration grâce à de nouvelles structures, notamment le Comité d'alignement des priorités nationales (CAPN), lequel nous permet de nous assurer que les perspectives de nos partenaires continuent de façonner nos prochaines étapes.

Nous savons qu'un travail important nous attend. À mesure que progresse notre plan stratégique, nous nous concentrons désormais sur la modernisation en profondeur de l'expérience de demande d'admission au collège, en nous appuyant sur les commentaires de nos partenaires et des candidats. Nous restons déterminés à écouter, à apprendre et à partager ouvertement nos progrès au fur et à mesure qu'évolue le travail.

Les progrès mis en évidence dans le présent rapport témoignent du travail acharné, du dévouement et de l'attention de l'équipe d'OCAS tout au long d'une année marquée par la transition et des changements ciblés. Merci de votre engagement continu envers nos partenaires, nos candidats et les uns envers les autres.

Je tiens à remercier notre conseil d'administration ainsi que nos collèges et polytechniques partenaires de leurs conseils, de leur collaboration et de leur confiance. Vos commentaires continuent de guider notre orientation et de renforcer la valeur que nous apportons à l'ensemble du réseau.

Shannon Lipskie

Présidente-directrice générale, OCAS



Shannon Lipskie

Message du président du conseil d'administration

C'est un privilège d'occuper le poste de président du conseil d'administration d'OCAS et de partager ce message dans le cadre du rapport annuel de 2025-2026. Cette année a constitué une période importante de recentrage, de transition et de renouveau pour OCAS et pour le réseau collégial de l'Ontario qu'il soutient.

Du point de vue du conseil d'administration, cette année a été marquée par une gestion consciencieuse. Alors que les collèges et les polytechniques continuaient de faire face à d'importantes pressions au chapitre de ses opérations, de ses finances et des inscriptions, nous avons réfléchi à la manière dont OCAS peut le mieux servir le réseau avec constance, discipline et détermination.

Ces travaux ont conduit à une décision importante visant à clarifier davantage le mandat d'OCAS, en plaçant au cœur de ce dernier le processus de demande d'admission collégiale. Pour le conseil d'administration, une telle orientation favorise une mise en œuvre plus efficace, une meilleure reddition de comptes et une valeur ajoutée accrue pour les candidats et les collèges. Le conseil d'administration a également contribué à l'élaboration de « Connecter le potentiel », le plan stratégique 2026-2030 d'OCAS, en nous assurant qu'il constitue un cadre solide pour les années à venir.

Les progrès mis en évidence dans le présent rapport témoignent d'une organisation qui avance avec détermination et conviction. OCAS a continué de renforcer les services, les systèmes et les relations qui soutiennent son rôle central dans le secteur, tout en se préparant à la transformation à long terme qui l'attend.

Le conseil d'administration reconnaît également le leadership de Shannon Lipskie et le dévouement de l'équipe d'OCAS tout au long de cette période de changements significatifs. Leur travail a permis à OCAS de rester concentré, réactif et prêt à tirer parti de cet élan.

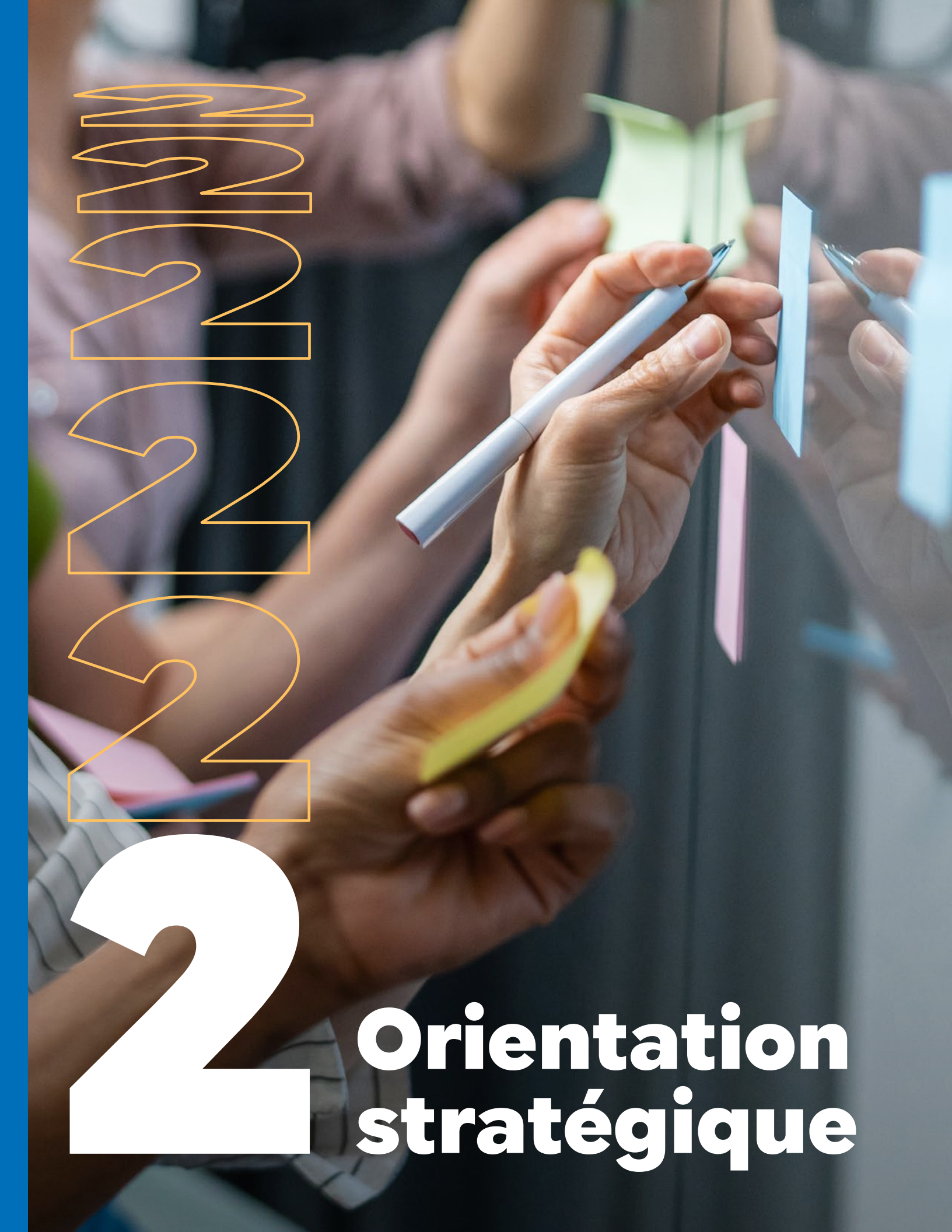
Alors qu'OCAS met en œuvre son plan stratégique et poursuit la modernisation de l'expérience de demande d'admission au collège, nous restons déterminés à appuyer ces efforts. Nous avons confiance dans la voie choisie par OCAS et dans sa capacité à apporter de la valeur aux collèges et polytechniques de l'Ontario.

Claude Brulé

Président du conseil d'administration d'OCAS

Président-directeur général, Collège Algonquin



The background of the slide features a blurred image of several hands holding various colored sticky notes (yellow, green, blue, pink) and white markers, suggesting a collaborative brainstorming or planning session. The overall color palette is soft and professional.

2022

2

**Orientation
stratégique**

En 2025-2026, OCAS est entré dans une importante période de transition. Guidés par un nouveau mandat de notre conseil d'administration, nous avons commencé à harmoniser nos priorités à court terme avec une stratégie à plus long terme axée sur la prestation de services plus adaptés, mieux connectés et prêts pour l'avenir aux collèges et polytechniques à financement public de l'Ontario. Ce travail a reflété une année de renouveau et de concentration rigoureuse, alors que nous répondions aux besoins immédiats du réseau, tout en élaborant une orientation à long terme pour OCAS.

Une année de transition et de recentrage

En mai 2025, le conseil d'administration d'OCAS a confié à notre organisation un nouveau mandat visant à mettre davantage l'accent sur notre service de demande d'admission pour candidats canadiens. Ce mandat a réaffirmé la nécessité de réduire les obstacles, d'améliorer l'accès à l'information et d'enrichir l'expérience que nous offrons à nos partenaires et aux candidats. Il a également souligné l'importance d'être à l'écoute des besoins de nos partenaires et de saisir les occasions qui soutiennent à la fois les candidats et les équipes des collèges.

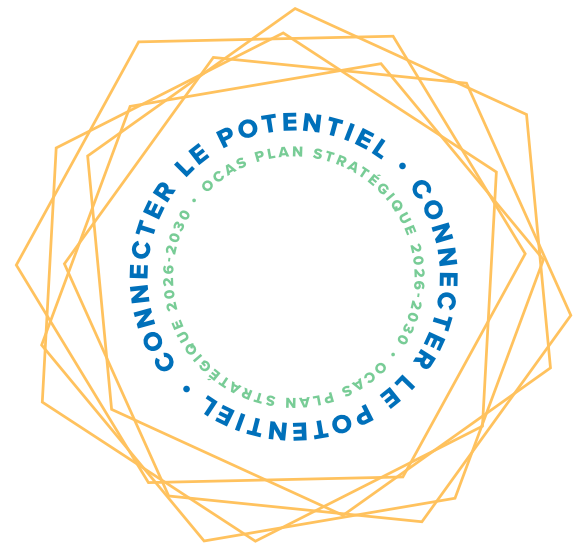
Pour appuyer cette orientation, nous avons entamé en août 2025 une refonte de notre plan stratégique en collaboration avec StrategyCorp, une société de conseil possédant une vaste expérience d'élaboration de stratégies et du secteur postsecondaire. Ce processus a permis de traduire le mandat du conseil d'administration en une orientation stratégique plus large, de définir les priorités guidant notre travail et de jeter les bases de l'éventuel nouveau plan stratégique.

Parallèlement à ce travail, nous avons procédé à un examen de notre modèle opérationnel afin de mieux comprendre comment améliorer nos méthodes de planification, de collaboration, de prise de décision et de prestation de services. L'examen visait notre structure organisationnelle, nos méthodes de travail, la prestation de services, la technologie, la gouvernance et les compétences de notre personnel, tout en tenant compte des attentes externes influençant notre rôle de partenaire de services. Les recommandations tirées de cet examen nous aideront à mettre en place des méthodes de travail plus cohérentes, mieux coordonnées et plus responsables, afin d'offrir de meilleurs services et d'obtenir de meilleurs résultats à l'échelle du réseau.

Présentation de *Connecter le potentiel*

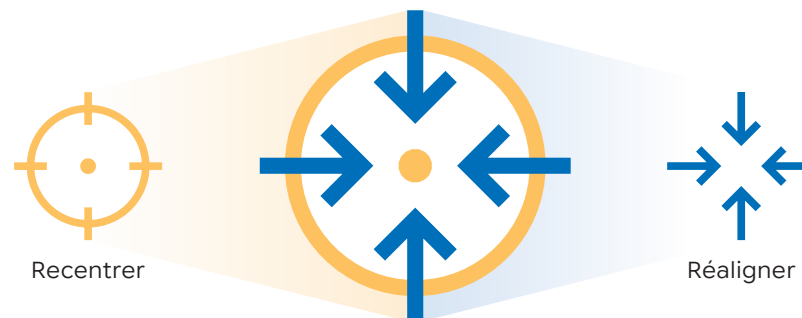
Notre refonte stratégique s'est conclue en février 2026 avec la publication de [Connecter le potentiel, notre plan stratégique 2026-2030](#). Ce plan reflète une ambition claire et partagée par OCAS et définit notre rôle de plaque tournante centrale reliant les candidats, les collèges et les partenaires du réseau.

Le lancement de *Connecter le potentiel* a constitué un moment important, et ce, tant pour OCAS que le réseau collégial dans son ensemble. Pour nos partenaires, ce plan a contribué à rendre notre orientation plus visible et plus facile à comprendre, en montrant non seulement vers quoi nous tendons, mais aussi pourquoi certaines initiatives sont importantes pour les candidats, les collègues et le processus de demande d'admission. Il a également renforcé le lien entre OCAS et nos partenaires collégiaux, en consolidant notre rôle de partenaire collaboratif au sein du réseau, au-delà de la simple prestation de nos services.



Nous avons présenté le plan de manière à aider les employés et les partenaires à comprendre la stratégie, à voir en quoi leur travail s'y inscrit et à reconnaître comment les priorités d'OCAS pourraient contribuer à offrir de meilleures expériences, à renforcer les partenariats et à créer de la valeur à long terme pour le réseau au cours des quatre prochaines années. Grâce à la mise en place de *Connecter le potentiel*, nous disposons d'un cadre plus clair pour la prise de décision, les investissements et l'évaluation des progrès, tout en soulignant la nécessité de concentrer nos efforts à court terme sur des améliorations concrètes de la prestation de services, des relations avec les partenaires et de l'impact sur le réseau.

Clarifier les orientations pour l'année à venir



À mesure que notre stratégie à long terme se précisait, nous avons également établi une approche commune pour établir les priorités des travaux à court terme. En septembre 2025, nous avons présenté deux objectifs organisationnels, **Recentrer** et **Réaligner**, afin d'orienter les décisions, d'harmoniser les efforts et de fournir une direction pendant une période de transition et de renouvellement.

 **Recentrer** a permis de consacrer davantage de notre attention, de nos capacités et de nos ressources au Service de demande d'admission pour candidats canadiens.

 **Réaligner** a centré notre travail sur le renforcement de la confiance de nos partenaires dans nos prestations.

Ces objectifs ont fourni à notre organisation un point de référence commun pour l'action, aidant ainsi les équipes à établir des priorités, à harmoniser leurs décisions et à rester concentrées sur les résultats les plus importants pour les candidats, les partenaires et le réseau collégial. Au cours de l'année, cette orientation a permis de réaliser des progrès significatifs dans l'ensemble de nos services, de nos relations, de nos systèmes et de nos méthodes de travail.



3

**Progrès réalisés
au chapitre des
résultats et des
initiatives clés**

Une fois établis nos plans pour 2025-2026, nous avons commencé à faire avancer nos travaux selon deux axes liés, mais distincts : mener à bien nos objectifs officiels de recentrage et de réalignement, et mettre en œuvre des initiatives clés visant à améliorer l'expérience des candidats, à fournir des analyses fondées sur les données et à continuer de répondre aux besoins de nos partenaires.

Objectifs pour Recentrer et Réaligner

Chacun de nos objectifs de recentrage et de réalignement s'appuyait sur trois résultats stratégiques créant ainsi six axes de travail, lesquels ont guidé notre programme d'objectifs organisationnels.



Recentrer : Examen des services et allocation des ressources

Résultat : Les services d'OCAS sont redéfinis et approuvés par le conseil d'administration, avec une augmentation de 20 pour cent du temps de travail des employés et des ressources financières consacrés aux priorités d'admission des candidats canadiens par rapport aux niveaux de l'exercice 2025.

L'alignement des ressources sur notre mandat renouvelé a constitué une première étape importante pour mieux cibler nos efforts ayant trait au Service de demande d'admission pour candidats canadiens. Afin d'appuyer cette réorientation, nous avons examiné la manière dont les services sont offerts, organisés et dotés de ressources au chapitre de l'organisation, afin d'établir un lien plus clair entre nos priorités, nos capacités et les investissements financiers nécessaires pour réaliser des progrès significatifs.

Il en a résulté une réaffectation importante des efforts organisationnels et des investissements financiers vers les priorités du Service de demande d'admission pour candidats canadiens. Par rapport à l'exercice 2025, les effectifs consacrés aux priorités d'admission des candidats canadiens ont augmenté de 38 pour cent, dépassant ainsi l'objectif de 20 pour cent. Les ressources financières allouées aux services d'admission pour candidats canadiens ont également augmenté de 16 pour cent au cours de l'exercice 2026, reflétant une réorientation délibérée des investissements vers notre nouvelle priorité nationale.

Cette meilleure visibilité sur l'utilisation des ressources au sein de l'organisation contribuera à éclairer les futures décisions relatives au modèle opérationnel et à améliorer la transparence financière. Grâce à un alignement plus étroit des investissements en capacité et en investissement sur les priorités liées aux candidats canadiens, OCAS est mieux placé pour faire

Aligner les efforts sur les priorités

Notre réorientation des ressources reflétait des choix délibérés quant à la manière de concentrer les effectifs, le financement et les efforts de planification, permettant ainsi de concentrer les capacités sur les tâches les plus étroitement liées à la valeur pour les candidats et les partenaires.

progresser la modernisation, répondre aux besoins des candidats et des partenaires, et soutenir la viabilité à long terme du Service de demande d'admission pour candidats canadiens.



Recentrer : Fiabilité des systèmes et des données

Résultat : Nous avons établi des bases solides au chapitre des pratiques logicielles et du programme de modernisation technologique, afin d'être une source fiable de valeur pour nos partenaires.

Au cours de l'exercice 2026, nous nous sommes concentrés sur la réduction des risques techniques, l'amélioration de la maintenabilité et la maturation des pratiques nous aidant à apporter de manière plus cohérente des améliorations aux systèmes et aux rapports. Une grande partie de ce travail s'est déroulée en coulisses, mais il est essentiel au maintien d'un Service de demande d'admission pour candidats canadiens sécuritaire, réactif et fiable.

Nous avons fait progresser ce travail dans trois domaines :

- **Réduction de la dette technique** – Poursuite des améliorations apportées aux technologies de base, notamment le traitement des documents, l'échange de relevés de notes, le catalogue de programmes et la production de rapports. Nous avons également fait progresser la planification de la refonte du Système de gestion électronique des relevés de notes (SGERN) et achevé les mises à jour du serveur, afin de renforcer la préparation à la reprise après sinistre.
- **Améliorations du déploiement des données** – Réduction du temps nécessaire à la publication des rapports Power BI, tout en mettant à jour les modèles de données de base afin de faciliter le développement, le test et la publication des améliorations apportées aux rapports.
- **Fondements DevOps** – Amélioration des pratiques qui aident les équipes à créer, tester et publier les modifications apportées au système de manière plus cohérente. Ceci comprenait le suivi des indicateurs de publication, la documentation des modules techniques réutilisables, la création de lignes directrices pour les indicateurs de fonctionnalités et le renforcement du matériel de formation et de référence. Des travaux ont également été entrepris pour définir les pratiques exemplaires relatives aux pipelines de publication.

Le travail en coulisses, la fiabilité au quotidien

Le renforcement des technologies de base se déroule souvent à l'abri des regards, mais il influe directement sur la cohérence, la sécurité et la fiabilité des systèmes et des renseignements sur lesquels comptent les collègues.

Ces améliorations constituent une étape initiale de nos efforts à plus long terme de modernisation, lesquels se poursuivront au cours de la prochaine année financière.

Des infrastructures technologiques et de données modernisées facilitent la prestation de services fiables, la gestion du changement et la réponse aux besoins en constante évolution des collègues. En réduisant les risques techniques, en améliorant les pratiques de déploiement et en renforçant nos infrastructures de production de rapports, nous contribuons à nous assurer que les collègues puissent continuer de compter sur des services sécuritaires, stables et de grande qualité, tout en permettant la mise en œuvre plus efficace des améliorations futures.



Recentrer : Candidats canadiens

Résultat : L'on a identifié les obstacles les plus importants auxquels font face les candidats, afin de commencer à inverser la tendance à la baisse de la satisfaction des candidats.

Dans le cadre de notre engagement à améliorer l'expérience des candidats canadiens, la compréhension des obstacles rencontrés par ces derniers a été au cœur de nos priorités pour l'année. Nous avons regardé au-delà des problèmes individuels pour mieux comprendre le parcours global des candidats, depuis la recherche initiale et l'accès au compte jusqu'à la soumission de la demande d'admission, en passant par les droits, les relevés de notes et les offres d'admission.

Nous avons rassemblé un éventail de données et de points de vue afin de dresser un portrait plus complet de l'expérience des candidats, notamment les commentaires de ces derniers, les données du sondage, les observations du Service à la clientèle, les contributions des groupes de travail, les recherches antérieures et l'expertise interfonctionnelle.

Ce travail nous a également permis d'identifier des groupes de candidats en fonction de leurs caractéristiques démographiques, de leurs comportements liés à la demande d'admission et de leurs besoins, ce qui nous a fourni une base plus éclairée pour apporter des améliorations ciblées et inclusives à nos services. Le projet a abouti à un ensemble hiérarchisé de recommandations concrètes, lesquelles guideront les futures améliorations apportées à la demande d'admission, aux ressources de soutien et aux systèmes connexes.

Ces observations nous ont offert une vision fondée sur des données probantes des points où les candidats éprouvent le plus de difficultés et de confusion. Elles permettront de concentrer les futurs changements apportés aux services là où ils auront le plus d'impact, tout en offrant aux collègues une compréhension plus approfondie des besoins des candidats tout au long du processus d'admission pour les candidats canadiens.

Comprendre les obstacles rencontrés par les candidats

Notre analyse nous a permis d'identifier quatre domaines clés où les candidats font face à des difficultés :

Accès au compte

Les candidats peuvent éprouver des difficultés à créer, accéder à ou gérer leur compte, ce qui peut ralentir leur progression dès le début de leur parcours.

Navigation dans la demande d'admission

Certaines étapes et instructions ne sont pas toujours intuitives, ce qui offre des occasions de simplifier l'expérience et de renforcer l'accompagnement.

Difficultés liées aux droits

Les coûts, les étapes de paiement, les frais de relevé de notes et les processus liés aux exemptions ou aux coupons peuvent ajouter à la complexité, en particulier pour les candidats ayant des contraintes financières.

Traitement des relevés de notes

Les exigences et les délais peuvent être difficiles à comprendre, surtout pour les candidats ayant des parcours scolaires variés.



Réaligner : Harmonisation des priorités

Résultat : Les priorités des services d'admission pour candidats canadiens sont continuellement validées et communiquées ouvertement, ce qui permet de s'assurer de la visibilité et de l'harmonisation auprès des auditoires internes et externes.

Cette année, OCAS a créé des occasions plus structurées permettant aux partenaires collégiaux de discuter, de valider et de définir les priorités d'admission pour candidats canadiens. Ces efforts ont favorisé une plus grande visibilité des initiatives actuelles du Service de demande d'admission pour candidats canadiens et ont contribué à mieux refléter les points de vue des partenaires dans les discussions entourant la planification.

Nous avons fait progresser ce travail dans deux domaines clés :

- **Comité d'alignement des priorités nationales (CAPN)** – Nous avons créé le CAPN afin de favoriser l'harmonisation, la collaboration et le dialogue continus sur les priorités nationales. Le comité a tenu sa réunion inaugurale en février 2026, créant ainsi un forum consacré à l'examen des priorités, à la mise en lumière des points de vue du réseau et à la promotion de discussions plus transparentes entre OCAS et nos partenaires collégiaux. Nous avons également mis sur pied le Groupe de consultation des hauts dirigeants, afin d'obtenir des commentaires de haut niveau et de contribuer à valider l'état de préparation du réseau face aux priorités importantes.
- **Priorités nationales et feuille de route** – Nous avons élaboré une feuille de route nationale commune afin de donner à nos partenaires une vision unifiée des priorités nationales actuelles et de soutenir un dialogue continu sur l'ordre des priorités, leur valeur et leur harmonisation. Pour renforcer davantage la compréhension commune, nous avons également clarifié l'offre de services d'OCAS pour candidats canadiens en trois volets : l'expérience des candidats, les analyses fondées sur les données, ainsi que le marketing et la sensibilisation. Ces volets permettent d'expliquer comment notre travail s'articule avec l'expérience des candidats, les analyses des partenaires et l'engagement à l'échelle du réseau.

Rassembler les points de vue des partenaires

Le Comité d'alignement des priorités nationales rassemble 22 membres provenant de 17 collèges de l'Ontario représentant les points de vue régionaux et les perspectives des comités clés. Il crée un forum structuré permettant aux collèges de partager leurs points de vue, de faire émerger les nouvelles priorités et d'apporter une contribution continue à la planification et à la prise de décisions liées aux services pour candidats canadiens.

La mise en place d'un forum structuré et d'une feuille de route commune offre aux partenaires un moyen plus direct de comprendre, de discuter et d'influencer les priorités nationales d'OCAS. Cette visibilité accrue favorise une meilleure harmonisation, une prise de décision plus transparente et une plus grande confiance dans le fait que notre travail répond à la fois aux besoins des collèges et aux résultats des candidats.



Réaligner : De solides relations

Résultat : Les processus sont rehaussés afin de renforcer les relations avec les partenaires et d'évaluer de façon systématique la satisfaction des principaux intervenants à l'égard d'OCAS.

En 2025-2026, nous nous sommes attachés à dresser un tableau plus complet de nos points de contact avec les partenaires, afin de mieux comprendre où s'établissent les liens, comment les renseignements sont partagés et où il pourrait y avoir des possibilités d'améliorer la coordination, le suivi et la rétroaction.

Nous avons fait progresser ce travail en cartographiant les points de contact actuels d'OCAS au sein du réseau collégial. Cet examen a permis d'obtenir une vue d'ensemble plus complète des relations et des canaux de communication qui soutiennent notre collaboration avec les collègues, tout en fournissant une base pour améliorer la visibilité interne sur les interactions avec les partenaires et pour rester plus attentifs à leurs besoins, aux tendances émergentes et à leur satisfaction.

Cette vue centralisée de nos points de contact avec les partenaires nous aide à coordonner les relations de manière plus délibérée. À mesure que ce travail progresse, les renseignements issus des conversations avec nos partenaires peuvent être mieux partagés et mis en œuvre à l'échelle de l'organisation, ce qui favorise des relations plus solides et une approche plus cohérente pour comprendre les points de vue des parties prenantes.

Interconnecté à l'échelle du réseau

OCAS participe à plus de 45 forums de gouvernance, de consultation, d'exploitation et de stratégie à l'échelle du réseau collégial, contribuant ainsi à accroître la visibilité, la collaboration, la confiance et l'alignement sur les besoins du secteur.



Réaligner : Communiquer l'impact

Résultat : Les progrès réalisés dans le cadre des initiatives nationales sont communiqués de manière cohérente à l'échelle du réseau, grâce à des récits mettant en évidence la valeur ajoutée, les résultats et l'impact relatifs aux partenaires.

Alors que nous avons concentré nos efforts cette année sur le Service de demande d'admission pour candidats canadiens, nous avons examiné la manière dont nous communiquons nos priorités, nos progrès et notre impact, ainsi que les domaines où nous pourrions renforcer la cohésion interne. Ce travail nous a permis d'identifier des occasions de présenter un récit plus cohérent sur ce que nous faisons, pourquoi cela est important et comment nos progrès soutiennent les candidats, les collègues et le système dans son ensemble.

En 2025-2026, nous avons exploré trois axes prioritaires :

- **Thèmes essentiels** – Nous avons examiné comment mieux communiquer l'équilibre entre le travail technologique fondamental et la réactivité aux besoins du réseau, en montrant comment ces deux volets contribuent à la valeur pour les partenaires et à l'amélioration à long terme des services.
- **Valeur et contribution** – Nous avons commencé à explorer des messages plus cohérents concernant le rôle, la valeur et la contribution d'OCAS au réseau collégial, y compris la manière dont ces renseignements pourraient être organisés et utilisés de façon plus uniforme dans l'ensemble de nos communications.

- **Définition de la réussite** – Nous avons identifié le besoin de mesures et de mécanismes de suivi afin de déterminer si nos communications améliorent la sensibilisation, la compréhension et la confiance à l'égard de notre travail interne.

Les fondements d'une communication plus claire et mieux articulée nous aidera à mieux cerner les priorités nationales d'OCAS, les progrès réalisés et la valeur apportée. Ils nous aideront également à relier les initiatives individuelles aux besoins plus larges du réseau et à fournir des mises à jour plus pertinentes sur l'orientation des travaux futurs.

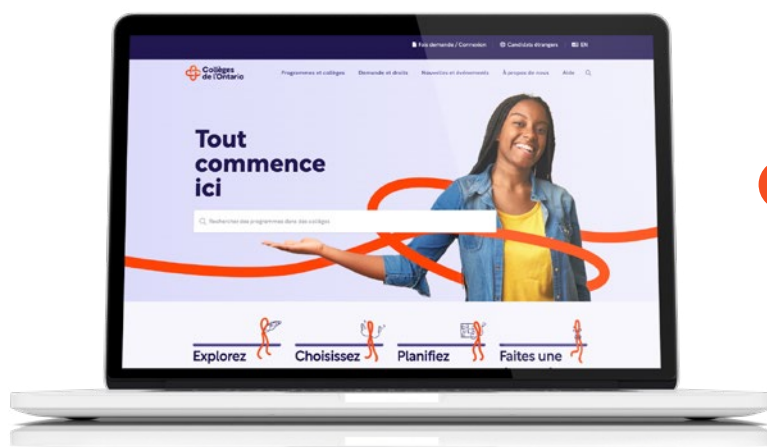
Alignement commun, communication plus claire

Les premières conclusions de ce travail au sein d'OCAS ont révélé deux priorités pour améliorer la façon dont nous communiquons sur notre orientation nationale : un alignement interne partagé et un message externe plus cohérent.

Autres faits saillants

Parallèlement à nos objectifs de recentrage et de réalignement, nous avons fait progresser d'autres priorités essentielles en 2025-2026 ayant permis d'améliorer les services, les outils et les renseignements mis à la disposition des candidats et des collègues. Bien que ces efforts ne faisaient pas partie de notre programme d'objectifs organisationnels, ils ont soutenu notre mission en aidant les candidats à mieux comprendre la valeur des études collégiales, en simplifiant l'expérience de demande d'admission pour candidats canadiens, en rendant les données plus accessibles aux partenaires collégiaux et en renforçant la réactivité de nos services.

Créer un point d'entrée plus clair pour les candidats



En novembre 2025, nous avons lancé une version mise à jour [du site Web des Collèges de l'Ontario](#) afin de créer un point d'entrée plus clair, plus accessible et plus attrayant dans le processus de demande d'admission collégiale. Cette refonte nous a permis d'améliorer le contenu, la conception, l'accessibilité, la facilité de maintenance de la plateforme et la navigation, contribuant ainsi à promouvoir la valeur et l'éventail des possibilités offertes par les collèges publics de l'Ontario et les écoles polytechniques de l'Ontario.

Cette refonte a été élaborée grâce à une collaboration continue, à des essais utilisateur menés auprès des candidats et aux commentaires de nos partenaires. Les candidats ont contribué à faire l'essai des éléments clés de l'expérience Web, nous permettant ainsi de cerner les aspects de la navigation, du langage et du contenu pouvant être clarifiés. Nous avons également recueilli les commentaires des collèges et des écoles secondaires, leur avons fait part de nos conclusions et avons utilisé leurs suggestions pour peaufiner le site avant son lancement et orienter les améliorations continues par la suite.

Conçu pour la découverte

À la suite de la refonte, l'engagement global dans le site Web a augmenté de 17,6 pour cent, les interactions dans le site passant de 74 millions d'événements avant le lancement à 87 millions d'événements au cours de la même période suivant le lancement. Ces événements comprennent les clics, les défilements et d'autres interactions sur le site Web.

Cette amélioration a été favorisée par de nouvelles fonctionnalités et améliorations, y compris :

- 1 Une image de marque actualisée**, avec des couleurs vives et des images inspirantes, pour motiver les candidats lorsqu'ils explorent les collèges et les programmes.
- 2 Une conception conviviale et une navigation intuitive** permettant aux candidats de trouver plus facilement les renseignements nécessaires.
- 3 Des articles de blogue dédiés** où l'on partage des témoignages, des initiatives et des ressources pour tenir les candidats informés.
- 4 Des profils de collèges mis à jour** contenant des renseignements plus clairs et plus pertinents, lesquels aident les candidats à comprendre ce qui distingue chaque collège.
- 5 Une expérience de recherche de programmes améliorée**, avec des résultats et des filtres optimisés permettant aux candidats de trouver plus facilement des détails sur les programmes et les entrées.
- 6 Des ressources taillées sur mesure**, lesquelles organisent les conseils par public cible, y compris les apprenants en reprise d'études, les candidats autochtones et les apprenants issus du milieu militaire.
- 7 Un calendrier des événements** aidant les candidats à découvrir les activités de recrutement et offrant aux partenaires un moyen plus clair de partager et de gérer l'information relative à ces événements.

Depuis son lancement, nous avons continué d'apporter des améliorations significatives en nous appuyant sur les besoins des candidats, les commentaires des partenaires et les données du site. Le site Web remanié offre aux candidats un espace plus clair et plus accueillant pour explorer leurs options, comprendre le processus de demande d'admission et franchir les prochaines étapes avec davantage de confiance, tout en fournissant à OCAS et à nos partenaires une plateforme plus solide pour soutenir le recrutement et continuer d'améliorer l'expérience des candidats.

Simplifier la navigation dans le formulaire de demande d'admission

La rétroaction des candidats et de nos partenaires, les observations opérationnelles et les thèmes récurrents soulevés par le service à la clientèle ont continué de guider les améliorations apportées à la demande d'admission collégiale en 2025-2026. Plutôt que d'attendre une modernisation à grande échelle, nous avons remédié à des points de friction précis du service actuel, où des changements ciblés pouvaient réduire la confusion et améliorer la convivialité pour les candidats.

Cette approche ciblée aide les candidats à parcourir le processus de candidature avec plus de facilité, de clarté et de confiance, tout en nous fournissant des renseignements concrets sur les domaines où des améliorations ciblées peuvent faire une différence significative. Ces enseignements contribueront à façonner la modernisation continue du Service de demande d'admission pour candidats canadiens et à favoriser des parcours plus clairs et plus accessibles vers les collèges et polytechniques à financement public de l'Ontario.

Améliorations ciblées

Les mises à jour ciblées de cette année ont contribué à rendre certaines parties du formulaire de demande d'admission plus claires et plus faciles à naviguer, notamment :

L'élargissement des options de grade afin d'y inclure les maîtrises, permettant ainsi aux candidats de voir la gamme plus étendue de titres de compétences offerts par les collèges et polytechniques de l'Ontario.

L'amélioration de l'accès aux comptes afin de réduire les obstacles pour les candidats souhaitant se reconnecter à leur compte à partir de différents appareils ou dans des environnements partagés.

La clarification de la page Vos demandes d'admission, afin d'aider les candidats à mieux comprendre le statut de leurs demandes d'admission en cours et les prochaines étapes.

La normalisation du format des relevés de notes postsecondaires afin de faciliter la lecture et la navigation dans les relevés de notes électroniques pour les candidats et les établissements.

Renforcement du soutien aux candidats

En 2025-2026, nous avons renforcé nos services de soutien aux candidats en rendant l'aide directe plus accessible pendant les moments clés du recrutement des collèges et en améliorant les conseils en libre-service sur lesquels comptent les candidats, les partenaires collégiaux et les équipes internes.

Par l'intermédiaire du Service à la clientèle, nous avons élargi l'aide directe pendant les périodes de forte demande, notamment en prolongeant les heures d'ouverture lors des fins de semaine de portes ouvertes du printemps et en offrant des conseils en personne sur les demandes d'admission lors des événements de portes ouvertes organisés par sept collèges. Parallèlement, nous avons renforcé le [Centre d'aide](#) en transférant davantage de renseignements des fichiers PDF vers des articles Web consultables par mot-clé. Nous avons créé des espaces de contenu adaptés à des publics spécifiques et ajouté des liens vers

les articles du Centre d'aide à partir du site Web Collèges de l'Ontario, permettant ainsi aux candidats et aux partenaires de trouver et de partager plus facilement les renseignements sur le soutien.

En développant à la fois le soutien direct et les conseils en libre-service, nous avons aidé les candidats à trouver des réponses en toute confiance, tout en fournissant à nos partenaires et à nos équipes des renseignements plus cohérents afin d'offrir une expérience de service réactive et fiable.

Davantage de candidats trouvent des réponses

Le nombre de consultations des articles du Centre d'aide a augmenté de près de 400 pour cent après le lancement du site Web Collèges de l'Ontario.

Renforcement des renseignements destinés aux partenaires

Dans le domaine des données et de la production de rapports, notre priorité pour 2025-2026 a été d'élargir et de consolider la base de données qui soutient la production de rapports, la planification et la prise de décision de nos partenaires. Cela a notamment consisté à intégrer de nouvelles sources de données dans l'Entrepôt de données, à améliorer les modèles de données et à répondre aux besoins de renseignements en constante évolution de nos partenaires.

En nous appuyant sur cette base, nous avons élargi l'offre de rapports et d'analyses disponibles via Connaissance de la clientèle canadienne et d'autres solutions de rapports. Ces outils fournissent aux partenaires des renseignements plus opportuns et plus accessibles pour suivre les tendances, appuyer la planification des inscriptions et du recrutement, comprendre les parcours des candidats et des apprenants, et apporter des données probantes plus solides aux discussions sur les inscriptions des candidats canadiens, l'équité et la rétention des étudiants.

Ces améliorations fournissent aux partenaires des renseignements plus complets, interreliés et exploitables pour comprendre l'activité tout au long du parcours des apprenants canadiens. Grâce à des données et à des rapports plus solides, les collèges peuvent s'appuyer sur une vision commune plus claire des tendances et prendre des décisions mieux éclairées sur les apprenants et les communautés qu'ils desservent.

Construire le fondement des données

Derrière chaque rapport se cache un travail considérable d'intégration, de validation, de modélisation et de gestion des données. Au cours de l'exercice 2025-2026, nous avons élargi l'Entrepôt de données grâce à l'intégration de nouvelles sources de données, telles que les données EDI et celles relatives aux coupons. Ces investissements ont renforcé la qualité, la cohérence et l'accessibilité des données dans les rapports, les analyses et d'autres applications professionnelles, créant ainsi une base plus solide pour répondre aux besoins actuels et futurs de nos partenaires.

Améliorations apportées aux données et aux rapports

Nous avons élargi à la fois les actifs de données disponibles par le biais de l'Entrepôt de données et des outils de rapports et d'analyse mis à la disposition des partenaires. Parmi les ajouts et améliorations clés, mentionnons ce qui suit :

- Données et rapports sur les apprenants EDI et ceux issus du milieu militaire
- Données et rapports sur les coupons
- Rapports sur le nombre d'étudiants, par collège et par programme
- Rapport sur les inscriptions, par année d'études
- Rapports sur les inscriptions distinctes et les étudiants distincts, par période
- Rapports sur la rétention, par programme et par collège

Modernisation des rapports pour partenaires

Cette année, nous avons poursuivi la migration des rapports vers Microsoft Power BI, tout en continuant à renforcer l'architecture de données sous-jacente soutenant les rapports des partenaires. Ces investissements permettent de créer des rapports plus modernes, visuels et flexibles, tout en améliorant la cohérence et la fiabilité des données qui les sous-tendent.

Nous avons abordé la migration comme une occasion de réévaluer et de moderniser le système de rapports, plutôt que de simplement recréer les mêmes rapports dans un nouvel outil. Certains rapports ont été migrés directement, alors que d'autres ont été repensés afin de refléter les règles opérationnelles mises à jour, les définitions de données améliorées et les besoins en constante évolution des partenaires.

Au fur et à mesure que davantage de rapports seront transférés vers Power BI, les partenaires disposeront d'un moyen plus moderne et flexible d'accéder à l'information, de l'explorer et de l'appliquer. Ce travail renforce l'environnement de production de rapports sous-tendant notre Service de demande d'admission pour candidats canadiens, et favorise une utilisation plus claire et plus sûre des données dans la planification, l'analyse et la prise de décision.

Plus qu'une simple migration

En 2025-2026, nous avons transféré sept rapports vers Power BI, transposant ainsi le contenu clé des rapports vers une plateforme plus flexible.

Rationalisation du processus de reconduction des programmes

Afin de soutenir la modernisation continue du Service de demande d'admission pour candidats canadiens, nous avons mis en place, en 2025-2026, un processus amélioré de reconduction des programmes offrant aux partenaires un moyen plus souple et en libre-service de préparer les renseignements relatifs aux programmes pour le prochain cycle de demande d'admission. Le processus mis à jour permet aux partenaires de générer, de modifier et d'importer des données sur les programmes par le biais du Portail des partenaires, à l'aide d'un fichier Excel simplifié.

Cette tâche a été menée en collaboration avec un groupe de travail de partenaires qui a aidé à identifier les points de friction, à faire l'essai de concepts et à fournir une rétroaction sur le nouveau flux de travail. Une validation intégrée, des messages d'erreur plus clairs ainsi que des options de mise à jour individuelle ou en bloc aident les partenaires collégiaux à résoudre les problèmes de manière plus autonome et à préparer avec une plus grande flexibilité les données sur les programmes.

Nos partenaires collégiaux utilisent déjà le processus de reconduction amélioré pour préparer les renseignements sur les programmes en vue du cycle de demande d'admission de 2027-2028, lequel débute à la fin de septembre 2026. Nous sommes impatients de constater comment ce processus favorisera une plus grande efficacité chez nos partenaires, une fiabilité accrue des données et une meilleure visibilité sur les ébauches d'information relative aux programmes à l'échelle du réseau collégial.

Soutenir les équipes des collèges lorsque le temps presse

Le reconduction des programmes a lieu pendant une période de préparation chargée pour les collèges. Le processus amélioré contribue à réduire les frictions administratives, afin que les équipes puissent se concentrer sur la révision et la finalisation de renseignements précis sur les programmes.

Mise à jour de la technologie du Service à la clientèle

Dans le cadre d'un effort plus large pour moderniser la technologie de notre Service à la clientèle, nous avons mené à bien une étape importante : la migration du système de gestion des tickets vers une solution infonuagique. Cette transition a permis de réduire les coûts du système et le temps de maintenance, tout en favorisant un environnement de service plus durable pour les équipes chargées de gérer les demandes des candidats et des partenaires.

Grâce à cette migration, les demandes par courriel provenant de candidats canadiens sont désormais importées directement dans le système de gestion des tickets, où chaque message entrant crée un dossier. Ce changement améliore le suivi des requêtes, favorise un service plus uniforme et permet la création de rapports Power BI sur les volumes et les sujets des requêtes.

Transformer les requêtes en information utile

Le suivi amélioré et les rapports Power BI offrent aux équipes une vision plus claire du volume de demandes, des sujets abordés et des besoins en matière de soutien.

D'autres améliorations sont prévues, y compris de futurs travaux visant à intégrer la voix, le clavardage et le courriel dans un environnement davantage interconnecté. Ces changements favorisent une expérience plus réactive pour les candidats et les partenaires, une plus grande résilience des services internes et des données de meilleure qualité permettant d'orienter les futures décisions en matière de service et de modernisation.

Engagement à la grandeur du réseau collégial

Au-delà de nos objectifs organisationnels et de l'amélioration de nos services, nous avons continué en 2025-2026 à renforcer notre présence à la grandeur du réseau collégial. De par notre collaboration auprès des collèges, des écoles secondaires et des organismes d'enseignement supérieur, ainsi que de notre participation à des événements clés du secteur, nous avons créé davantage d'occasions d'écouter, de partager des mises à jour et de mieux comprendre les besoins des partenaires et des candidats que nous desservons.

Où nous avons noué des liens

Cette année, notre présence au sein de la communauté s'est traduite par un engagement auprès de nos partenaires par le biais d'activités ciblées :

- Dialogues collégiaux du Sous-comité de liaison et de recrutement (SCLR)
- Prix du premier ministre de Collèges Ontario et congrès annuel de l'AMO
- Congrès du Conseil ontarien de la qualité de l'enseignement supérieur (COQUES)
- Congrès du Conseil pour l'articulation et le transfert - Ontario (CATON)
- Sommet de leadership de Collèges et instituts du Canada (CICan)
- Congrès de l'Association des conseillers scolaires de l'Ontario (ACOSO)
- Concours et congrès de Compétences Ontario pour le personnel enseignant en orientation
- Symposium du Consortium des campus connectés pour les militaires, les vétérans et leur famille du Canada (CMVF3C)
- Congrès et réunions régionales du Bureau canadien de l'éducation internationale (BCEI)
- Événements de gouvernement provincial, tels que Journée de Queen's Park et Federal Hill

Ces points de contact ont contribué à renforcer notre rôle de partenaire au sein d'un réseau cohérent, tout en nous donnant un aperçu plus clair des priorités, des questions et des expériences qui façonnent le parcours de demande d'admission collégiale au pays. Grâce à notre participation à ces événements, nous avons renforcé nos relations, favorisé un dialogue plus ouvert, partagé des mises à jour pertinentes sur nos services et nos initiatives, et établi des bases plus solides pour une collaboration continue avec nos partenaires de l'ensemble du secteur.

Ce que cette année a permis

Nos objectifs stratégiques et les initiatives clés mises en évidence dans le présent document témoignent de notre engagement envers notre mandat renouvelé et envers les candidats et nos partenaires collégiaux. Grâce à des bases plus solides en matière de prestation de services, de relations avec nos partenaires collégiaux et de compréhension des candidats, nous sommes bien placés pour faire progresser notre stratégie, répondre aux besoins changeants et apporter une valeur significative aux collèges et polytechniques à financement public de l'Ontario.



4

4 **Un élan
continu**

Forts des progrès réalisés au cours de l'exercice 2025-2026, nous continuons en 2026-2027 à traduire l'orientation stratégique définie par *Connecter le potentiel* en mesures concrètes et mesurables. Ce travail s'articulera autour de trois objectifs stratégiques, chacun reflétant un domaine d'opportunité important à mesure que notre organisation évolue et apporte une valeur significative à nos partenaires et à nos candidats.

Renforcer nos capacités d'analyse

Nous continuons d'améliorer notre façon d'écouter, d'apprendre et d'utiliser les données probantes pour orienter nos décisions. En adoptant une approche plus coordonnée à l'égard de la rétroaction des candidats, de la mesure de la satisfaction et des données à l'échelle du réseau, nous pouvons mieux comprendre l'évolution des besoins des candidats et partager des renseignements plus pertinents pour aider les collègues à répondre à ces besoins.

Moderniser l'expérience de demande d'admission

Nous faisons avancer des initiatives qui façonneront une expérience plus moderne de demande d'admission. En collaborant avec nos partenaires et les candidats autour d'une vision et d'une feuille de route communes, nous pouvons favoriser un service de demande d'admission plus unifié, plus efficace, plus accessible et plus flexible.

Renforcer nos méthodes de travail

Nous renforçons les systèmes, les pratiques et les méthodes de travail nous aidant à mettre en œuvre notre stratégie. En continuant à mettre en œuvre les recommandations prioritaires issues de notre examen du modèle opérationnel et en établissant un cadre de mesure du rendement plus clair, nous pouvons mieux suivre les résultats, orienter nos décisions et renforcer nos services.

Traduire l'orientation en action

Ces priorités tournées vers l'avenir tracent une voie ciblée pour progresser de manière intentionnelle, tout en continuant à mettre en place des services adaptés et efficaces pour les collègues et polytechniques à financement public de l'Ontario.



555555

Remerciements

Remerciements

Nous remercions nos partenaires collégiaux et polytechniques de leur confiance, de leurs conseils, de leur collaboration et de leur engagement tout au long de l'année 2025-2026. Vos commentaires ont directement contribué aux progrès présentés dans le présent rapport.

Nous tenons également à exprimer notre gratitude à notre conseil d'administration pour le temps qu'il nous a consacré, son engagement et sa vision stratégique tout au long de l'année. Votre leadership et vos conseils ont contribué à définir nos priorités, à favoriser une prise de décision réfléchie et à permettre à OCAS de se concentrer continûment sur la création d'une valeur significative pour les candidats, les partenaires collégiaux et l'ensemble du réseau collégial.

La collaboration est plus qu'une simple étape de notre travail. Elle est partie intégrante de la manière dont nous tenons notre engagement envers l'excellence du service. En écoutant nos partenaires et en partageant ouvertement nos progrès, nous pouvons continuer à améliorer l'expérience de demande d'admission collégiale, à perfectionner les outils et les analyses sur lesquels comptent les collèges, et à soutenir des solutions reflétant les besoins des collèges et des candidats.

Merci de contribuer avec nous à écrire ce nouveau chapitre. Nous sommes impatients de bâtir ensemble l'avenir.

Conseil d'administration

OCAS est dirigé par un conseil d'administration réunissant des leaders des collèges et polytechniques à financement public de l'Ontario.

Claude Brulé (président)

Président-directeur général, Collège Algonquin

Daniel Giroux

Président, Collège Boréal

Kristine Morrissey

Présidente, Collège Cambrian

Kevin Weaver

Président-directeur général, Collège Georgian

Don Duclos

Vice-président adjoint, Affaires étudiantes et
registraire, Collège Confederation

Shannon Lipskie (membre d'office)

Présidente-directrice générale, OCAS