

Connecter le potentiel

OCAS PLAN STRATÉGIQUE 2026-2030

Février 2026

Table des matières

Notre reconnaissance territoriale	3
Introduction	4
Lettre du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale.....	4
Plan stratégique – Processus	5
Plan stratégique – Définitions	5
Plan stratégique d'OCAS – Survol	6
Vision	7
Mission.....	8
Valeurs.....	9
Principes d'excellence en matière de service.....	10
Pilier stratégique 1 Renforcer les connexions entre systèmes.....	11
Pilier stratégique 2 Fournir une expérience de service sans faille.....	12
Pilier stratégique 3 Promouvoir l'excellence organisationnelle.....	13

Notre reconnaissance territoriale

OCAS est basé à Guelph (Ontario), dans une région riche en histoire autochtone. En tant que communauté, nous avons la responsabilité de prendre soin de la terre sur laquelle nous vivons et travaillons.

Aujourd'hui, nous rendons hommage aux Mississaugas of the Credit, le peuple autochtone de ce territoire. Nous reconnaissons également que les peuples anichinabés et haudenosaunees entretiennent des relations uniques, anciennes et continues avec la terre et entre eux, et que le peuple attawandaron fait partie du patrimoine archéologique.

OCAS se composant d'une main-d'œuvre hybride de colons, d'immigrants et de personnes d'ascendance autochtone répartis dans toute la province, nous reconnaissons qu'il existe [46 traités et autres accords](#) couvrant le territoire aujourd'hui appelé Ontario. Nous sommes reconnaissants de pouvoir travailler et vivre sur ces territoires et nous exprimons notre gratitude à toutes celles et à tous ceux qui ont pris soin de ces terres depuis des temps immémoriaux.



Lettre du président du conseil d'administration et de la présidente-directrice générale

Les collèges de l'Ontario jouent un rôle essentiel dans l'élargissement de l'accès à une éducation de haute qualité et pertinente sur le plan professionnel pour les citoyennes et citoyens de toute la province. En sa qualité d'organisme connectant les candidats à de telles possibilités, OCAS s'engage à soutenir la réussite des candidats et des collèges grâce à un service fiable, moderne et réactif.

Le milieu dans lequel OCAS et les collèges évoluent change rapidement. Les attentes des candidats ne cessent d'augmenter, la technologie progresse rapidement et le secteur navigue entre de nouvelles pressions et opportunités. OCAS s'engage à répondre à ces changements de manière réfléchie, mesurée et tournée vers l'avenir afin que nous demeurions réactifs et prêts pour l'avenir.

Au cours de la dernière année, le conseil d'administration, les employés et les partenaires collégiaux d'OCAS se sont réunis afin de réfléchir, d'écouter et de s'accorder sur une voie commune à suivre. Grâce à ce travail, nous avons développé une nouvelle compréhension de la raison d'être d'OCAS et des besoins en constante évolution des établissements et des personnes que nous servons.

Le plan *Connecter le potentiel* reflète une ambition claire et partagée. Il traduit le rôle d'OCAS en tant que plaque tournante centrale reliant les candidats, les collèges et les partenaires collégiaux grâce à des processus communs et des renseignements fondés sur des données, connectant ainsi de manière transparente chaque candidat aux possibilités d'apprentissage offertes par les collèges de l'Ontario.

Grâce à la mise en œuvre du plan *Connecter le potentiel*, OCAS renforcera les connexions entre les systèmes, offrira une expérience de demande d'admission sans faille et mettra en place une organisation adaptée à ses objectifs, fondée sur des valeurs solides, sur la responsabilité, sur la transparence et sur l'amélioration continue.

Nous sommes reconnaissants de la confiance que les collèges et les autres partenaires sectoriels accordent à OCAS. Nous sommes impatients de travailler ensemble afin de donner vie à ce plan stratégique et de continuer à renforcer les voies qui connectent les candidats aux possibilités d'apprentissage dans l'ensemble du réseau collégial de l'Ontario.

Cordialement,

Claude Brulé
Président, conseil
d'administration, OCAS

Shannon Lipskie
Présidente-directrice
générale, OCAS

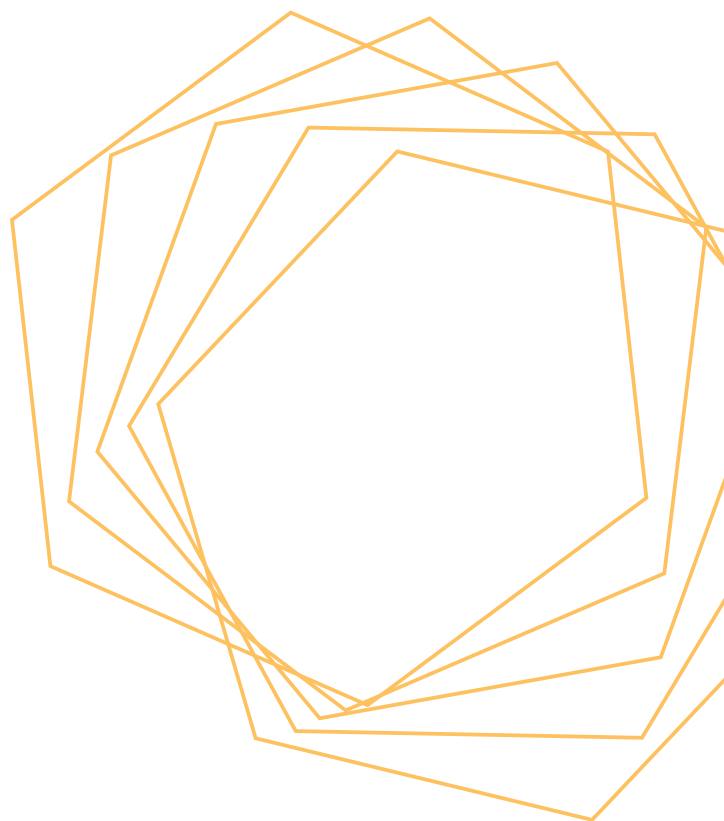


Plan stratégique – Processus

Connecter le potentiel – Plan stratégique 2026-2030 d'OCAS (« le Plan ») – a été élaboré en partenariat avec les employés, l'équipe de direction et les partenaires collégiaux d'OCAS. Plus de 100 personnes ont partagé leurs commentaires et leurs points de vue dans le cadre du processus de planification stratégique par le biais des activités suivantes :

- Recherche sectorielle détaillée, et analyse des données et documents internes d'OCAS;
- Treize (13) entretiens individuels avec l'équipe de direction et les membres du conseil d'administration d'OCAS;
- Un (1) atelier en personne avec les employés d'OCAS;
- Un (1) sondage numérique destiné aux employés et à l'équipe de direction d'OCAS;
- Deux (2) ateliers de hiérarchisation et de validation avec l'équipe de direction d'OCAS;
- Une (1) présentation de validation au comité consultatif des affaires; et
- Une (1) retraite de validation avec le conseil d'administration d'OCAS.

Ensemble, l'organisation a examiné, discuté et développé de manière critique des idées communes sur l'environnement stratégique d'OCAS, lesquelles ont éclairé les priorités énoncées dans le présent Plan.



Plan stratégique – Définitions

Vision

Déclaration ambitieuse et tournée vers l'avenir décrivant l'impact à long terme qu'OCAS cherche à obtenir dans l'écosystème postsecondaire de l'Ontario.

Mission

Déclaration claire de l'objectif d'OCAS, laquelle définit ce que fait l'organisation, qui elle sert et la valeur qu'elle apporte actuellement.

Valeurs

Description des valeurs fondamentales d'OCAS guidant la culture, le comportement et la prise de décision interne.

Principes d'excellence en matière de service

Convictions fondamentales ou engagements philosophiques façonnant les décisions et les actions d'OCAS. Ces principes permettent de clarifier la manière dont OCAS aborde son travail et interagit avec ses partenaires et les parties prenantes.

Piliers stratégiques

Engagement de haut niveau ou domaine prioritaire qui définit les domaines sur lesquels OCAS doit se concentrer pour remplir sa mission.

Plan stratégique d'OCAS – Survol

Vision

Connecter de manière transparente chaque candidat aux possibilités d'apprentissage offertes par les collèges publics de l'Ontario.

Mission

Être un partenaire de confiance qui fournit une expérience réactive pour les candidats, qui livre des renseignements fondés sur les données et qui amplifie la valeur des collèges publics de l'Ontario.

Valeurs

Confiance | Intégrité | Inclusion | Collaboration

Principes d'excellence du service

Engagement | Qualité | Sécurité | Transparence | Fiabilité

Objectifs stratégiques

PILIER STRATÉGIQUE 1

Renforcer les connexions entre systèmes

- 1.1 Renforcer les capacités d'analyse afin de mieux répondre aux besoins évolutifs des collèges de l'Ontario et de leurs candidats
- 1.2 Développer les relations avec les candidats et les influenceurs afin d'accroître la notoriété des collèges et de la demande d'admission auprès des apprenants de l'entrée directe et non indirecte
- 1.3 Collaborer avec les principaux partenaires sectoriels afin de promouvoir la durabilité, la croissance et la reconnaissance de la marque à l'échelle du secteur

PILIER STRATÉGIQUE 2

Fournir une expérience de service sans faille

- 2.1 Établir une vision commune pour l'avenir d'un service de demande d'admission unifié, efficace et flexible
- 2.2 Investir dans les technologies de base afin d'assurer l'accessibilité, la sécurité et la fiabilité de l'expérience du service de demande d'admission
- 2.3 Renforcer l'intendance des données et développer les capacités afin de fournir des renseignements, des rapports et des données à valeur ajoutée aux partenaires collégiaux et ceux du secteur en général

PILIER STRATÉGIQUE 3

Promouvoir l'excellence organisationnelle

- 3.1 Mettre en place un programme à l'échelle de l'organisation afin de renforcer la gestion des talents, d'améliorer l'engagement des employés et de développer une culture organisationnelle
- 3.2 Renforcer le transfert de connaissances et la collaboration entre les équipes, afin de soutenir la résilience organisationnelle
- 3.3 Renforcer la viabilité financière, la mesure du rendement et la responsabilité organisationnelle



Vision

Connecter de manière transparente chaque candidat aux possibilités d'apprentissage offertes par les collèges publics de l'Ontario.



OCAS met en relation les collèges de l'Ontario et les candidats et sert de passerelle unique, flexible et réactive vers l'apprentissage postsecondaire, permettant ainsi à chacun de réaliser son potentiel.

Connexion transparente

Le processus de demande d'admission est clair, simple, fiable, efficace et disponible en anglais et en français pour les candidats et les collèges.

Chaque Candidat

Personnes, tant de nationalité canadienne qu'étrangère – et ce, à n'importe quelle étape de leur parcours d'apprentissage – souhaitant accéder aux programmes des collèges de l'Ontario.

Possibilités d'apprentissage

Programmes collégiaux, titres de compétences, cours de formation et parcours éducatifs diversifiés et adaptés au marché du travail offerts par les collèges de l'Ontario à tous les apprenants.

Collèges publics de l'Ontario

Les 24 collèges à financement public de l'Ontario.

Mission

Être un partenaire de confiance qui fournit une expérience réactive pour les candidats, qui livre des renseignements fondés sur les données et qui amplifie la valeur des collèges publics de l'Ontario.

OCAS reconnaît le caractère dynamique des attentes des candidats et des collèges de l'Ontario.

Voilà pourquoi nous œuvrons chaque jour à être un partenaire de confiance, fiable et pertinent dans la prestation de services, créant continûment de la valeur grâce à des analyses et des perspectives fondées sur les données, et lesquelles permettent de mieux connecter les candidats aux collèges de l'Ontario.

Partenaire de confiance

Un fournisseur de services crédible et fiable pour les candidats et les collèges.

Expérience réactive pour les candidats

Un service de demande d'admission centralisé évoluant de manière permanente afin de répondre aux besoins des collèges et des candidats.

Renseignements fondés sur les données

Des renseignements et des analyses fiables pour les collèges grâce à une rigoureuse intendance des données.

Amplifier la valeur des collèges publics de l'Ontario

Un service de demande d'admission qui contribue activement à la notoriété, à la capacité, à l'efficacité et à la résilience du réseau collégial à financement public de l'Ontario.



Valeurs

Confiance | Intégrité | Inclusion | Collaboration



Nos valeurs constituent le fondement de notre culture. Elles guident nos interactions internes, ainsi que celles avec nos candidats et avec nos partenaires collégiaux et du secteur d'activité en général.



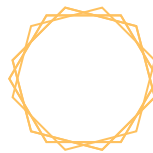
Confiance

Nous instaurons la confiance en tenant nos engagements et en accordant la priorité à nos services aux candidats et aux collègues.



Intégrité

Nous agissons de manière honnête et responsable dans nos décisions et interactions.



Inclusion

Nous écoutons activement les divers points de vue et nous supprimons les obstacles dans nos politiques, nos systèmes et nos pratiques.



Collaboration

Nous privilégions le travail d'équipe et la cocréation pour mener à bien notre mission.

Principes d'excellence en matière de service

Engagement | Qualité | Sécurité | Transparence | Fiabilité

OCAS s'engage à assurer la réussite des candidats et des collègues de l'Ontario en offrant un service de candidature de grande qualité. Nous sommes guidés par un ensemble de principes fondamentaux d'excellence du service qui déterminent la manière dont nous concevons, fournissons et améliorons continuellement le service de candidature pour les candidats et les collègues de l'Ontario.

1

Engagement

Nous mettons l'accent sur la satisfaction de nos partenaires et des candidats, laquelle est à la base de notre rôle consistant à connecter les candidats aux collègues de l'Ontario.

2

Qualité

Nous apprenons, innovons et améliorons continuellement nos services afin de nous assurer de leur exactitude et d'apporter de la valeur ajoutée à nos partenaires et candidats.

3

Sécurité

Nous sommes les intendants responsables de la confidentialité, de la sécurité et de la qualité des données que l'on nous confie à titre de service de demande d'admission des collègues de l'Ontario.

4

Transparence

Nous communiquons de manière proactive, partageons régulièrement et faisons preuve de transparence quant aux progrès et aux résultats de notre service de traitement des demandes d'admission.

5

Fiabilité

Nous sommes des partenaires fiables fournissant un service cohérent, rapide et digne de confiance aux candidats et à nos partenaires



PILIER STRATÉGIQUE 1

Renforcer les connexions entre systèmes

OCAS approfondira sa compréhension des besoins des apprenants, des collèges et des partenaires du secteur en général, et sa capacité à y répondre.

Contexte

Ce pilier stratégique s'appuie sur les perspectives suivantes tirées du processus du Plan Stratégique :

- OCAS joue un rôle unique au sein du réseau collégial de l'Ontario, en connectant les apprenants, les collègues et les partenaires sectoriels grâce à la mise en commun de processus, données et perspectives.
- Il est essentiel de renforcer les relations avec les collègues, les candidats, les apprenants et les principaux influenceurs, afin de favoriser des parcours éclairés vers les études postsecondaires.
- Au fur et à mesure qu'évolue le secteur, OCAS a l'occasion d'approfondir sa collaboration, d'améliorer sa communication et de renforcer son rôle de partenaire de confiance à l'échelle du réseau.
- Un alignement clair avec les priorités sectorielles et un engagement constant auprès des diverses parties intéressées permettront à OCAS de s'assurer que le réseau collégial continue à bénéficier d'une valeur ajoutée.

Objectif stratégique 1.1

Renforcer les capacités d'analyse afin de mieux répondre aux besoins évolutifs des collèges de l'Ontario et de leurs candidats.

Objectif stratégique 1.2

Développer les relations avec les candidats et les influenceurs afin d'accroître la notoriété des collèges et des demandes d'admission auprès des apprenants directs et indirects.

Objectif stratégique 1.3

Collaborer avec les principaux partenaires sectoriels afin de promouvoir la viabilité, la croissance et la reconnaissance de la marque à l'échelle du secteur.

PILIER STRATÉGIQUE 2

Fournir une expérience de service sans faille

OCAS offrira une expérience de demande d'admission sans faille et répondant aux besoins et attentes en constante évolution des candidats et des collègues.

Contexte

Ce pilier stratégique s'appuie sur les perspectives suivantes tirées du processus du Plan Stratégique :

- OCAS doit continuer à améliorer le processus de demande d'admission et s'assurer que le système s'adapte à l'évolution des attentes, aux technologies émergentes et aux nouvelles opportunités.
- Une expérience de demande d'admission unifiée et rationalisée, soutenue par des technologies de base fiables, évolutives et modernisées, améliorera la convivialité pour les apprenants et la valeur opérationnelle pour les collègues.
- La richesse des données d'OCAS à l'échelle du réseau joue un rôle essentiel dans la prise de décision des collègues, faisant ainsi en sorte qu'il soit essentiel pour OCAS de renforcer l'expérience de demande d'admission et ses capacités en matière de données.

Objectif stratégique 2.1

Établir une vision commune pour l'avenir d'un service de demande d'admission unifié, efficace et flexible.

Objectif stratégique 2.2

Investir dans des technologies clés afin d'assurer l'accessibilité, la sécurité et la fiabilité de l'expérience du service de demande d'admission.

Objectif stratégique 2.3

Renforcer l'intendance des données et développer la capacité à fournir des perspectives, des rapports et des renseignements à valeur ajoutée aux partenaires collégiaux et du secteur en général.

PILIER STRATÉGIQUE 3

Promouvoir l'excellence organisationnelle

OCAS entend favoriser une équipe et une culture fondées sur les valeurs, alignées sur la mission et adaptées à l'objectif visé, en soutien à l'excellence organisationnelle.

Contexte

Ce pilier stratégique s'appuie sur les perspectives suivantes tirées du processus du Plan Stratégique :

- Pour remplir sa mission, OCAS doit être une organisation agile, engagée et hautement performante, alignée sur des valeurs et des objectifs communs.
- Renforcer la culture organisationnelle, les talents et les capacités internes afin qu'OCAS soit à la hauteur de sa mission et bien positionné pour répondre aux besoins du réseau collégial.
- L'amélioration de la transparence, de la responsabilité et de l'efficacité opérationnelle renforcera l'intendance financière et assurera qu'OCAS continue de livrer une valeur ajoutée à ses partenaires et aux parties intéressées.
- La mise en place de systèmes, de processus et de pratiques de mesure internes solides favorisera une amélioration continue et soutiendra la résilience organisationnelle à long terme.

Objectif stratégique 3.1

Mettre en place un programme à l'échelle organisationnelle afin de renforcer la gestion des talents, d'améliorer l'engagement des employés et de renouveler la culture organisationnelle.

Objectif stratégique 3.2

Renforcer le transfert de connaissances et la collaboration entre les équipes afin de soutenir la résilience organisationnelle.

Objectif stratégique 3.3

Renforcer la viabilité financière, la mesure du rendement et la responsabilité organisationnelle.

