

Confianza del Consumidor en México, Octubre

MENSAJES IMPORTANTES:

- Luego de dos meses de venir moderándose, en octubre el **índice original de confianza del consumidor mejoró**, ante el avance generalizado de los cinco subíndices que le integran, destacando el de percepción para adquirir bienes de consumo duradero, que subió a su mayor ritmo anual en nueve meses.
- **Ajustado por estacionalidad y medido en forma mensual, el índice de confianza repuntó moderadamente**, tras dos meses de venirse reduciendo, con cuatro de sus cinco subíndices creciendo. **No obstante**, llama la atención que **el componente que evalúa la situación esperada para el país se contrajo por tercer mes continuo**, denotando quizás cierta cautela del consumidor ante el próximo cambio de administración gubernamental.

CONTACTO

Carlos González Martínez, Subdirector

55.5123.2685

Estudios Económicos

cgmartinez@scotiab.com.mx

EVOLUCIÓN RECIENTE:

El **índice original de confianza del consumidor (ICC)** se situó en 103.0 puntos en diciembre, el **tercero más alto desde enero de 2008** y 5.0% mayor al de un año antes (88.2 puntos), más que duplicando el aumento previo de 2.1%, para sumar cuatro alzas anuales consecutivas.

El positivo desempeño del ICC estuvo **determinado por incrementos en sus cinco componentes de percepción**, como se aprecia en el cuadro adjunto: los que evalúan la situación económica del hogar, tanto actual como esperada para los próximos doce meses; los que califican las condiciones económicas del país vigentes, así como previstas, también para los siguientes doce meses, y el que estima su condición actual para adquirir bienes de consumo duradero, que aceleró a su mayor ritmo en los últimos nueve meses.

Por su parte, el ICC **desestacionalizado** se ubicó en 101.4 puntos, siendo su **cuarto registro más alto desde marzo de 2008**, lo que implicó un repunte mensual de 1.3%, frente a una baja previa de 0.6%, con sólo uno de sus subíndices reportando una variación mensual negativa, el de la situación económica anticipada para el país en los próximos doce meses, que ya suma tres retrocesos consecutivos.

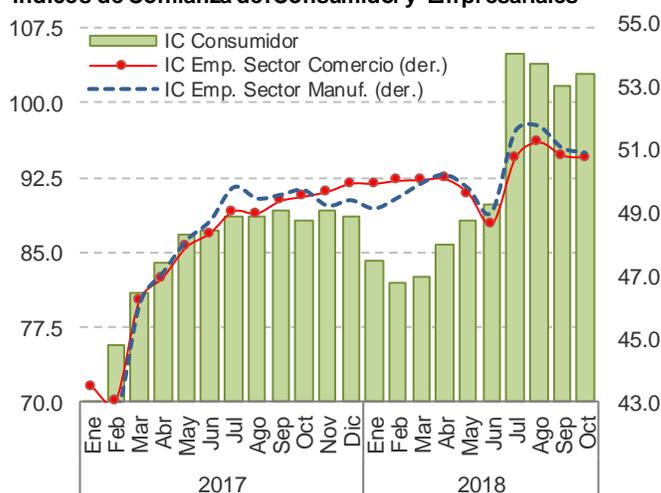
Así, en el décimo mes del año el índice de confianza del consumidor mejoró tanto en su comparativo anual como mensual, lo que le asigna una lectura positiva a este indicador, impulsado por el avance generalizado de prácticamente todos sus componentes, tanto con cifras originales, como ajustadas por estacionalidad.

No obstante, destaca que el componente desestacionalizado de **percepción sobre las condiciones económicas del país** previstas para los próximos doce meses, el único en haberse contraído, **acumuló tres bajas mensuales continuas, dando señales de cautela en la perspectiva económica del consumidor**, ante la natural incertidumbre asociada con el próximo cambio de administración gubernamental, que se efectuará en diciembre.

Confianza del Consumidor y Componentes

Índice/Subíndice	Índice desest.		V% mens.	Índice original		V% anual	
	2018			2017	2018	2017	2018
	Sep	Oct	Oct	Septiembre			
Total	100.3	101.4	1.2	89.3	103.0	3.8	16.7
Situación del hogar:							
Actual	101.1	102.4	1.3	98.6	102.4	3.1	5.0
Esperada 12 meses	106.9	107.7	0.7	98.8	109.0	4.9	11.0
Condición del país:							
Vigente	88.2	89.5	1.5	79.6	90.8	4.7	13.3
Prevista 12 meses	112.7	111.5	-1.1	78.3	113.9	4.6	43.5
Percepción p/compra BCD:	92.9	96.2	3.5	91.2	98.9	2.0	15.0

Índices de Confianza del Consumidor y Empresariales



Este documento, elaborado por la Dirección de Estudios Económicos, y dirigido exclusivamente a personas que radican en el territorio Mexicano, es publicado con la única intención de proporcionar información y análisis con base en las fuentes que se consideran fidedignas y que sin embargo, no garantizan su veracidad. Las opiniones, estimaciones y proyecciones contenidas aquí reflejan el punto de vista personal de los economistas y analistas de Scotiabank Inverlat señalados en el presente documento, no el de un área de negocio en particular y no necesariamente una opinión institucional. Dichas opiniones pueden modificarse de acuerdo con los cambios en las condiciones económicas, políticas y sociales, y no deben ser consideradas como una declaración unilateral de la voluntad, ni ser interpretadas como una oferta, sugerencia o invitación para comprar o vender valor alguno, o como una oferta, invitación o sugerencia para contratar los servicios de Scotiabank Inverlat. Asimismo el presente análisis no puede ser entendido como una Asesoría de Inversiones ya que no constituye en forma alguna, una recomendación personalizada a quien lo recibe, por lo que la decisión de inversión sobre alguna o algunas emisora(s) mencionada(s) en el presente análisis es responsabilidad exclusiva del cliente en función de su perfil de inversión. Este documento es de libre distribución de acuerdo a "Prácticas de Venta". La compensación de los analistas que elaboraron el documento depende, entre otros factores, de la rentabilidad y la utilidad generada por todas las áreas de Scotiabank Inverlat, pero no por un negocio o área de negocio en particular. La compensación de los analistas no se relaciona con una recomendación en particular; la compensación, entre otros factores, depende de la asertividad de las estimaciones y recomendaciones contenidas en este documento. Los analistas no reciben compensación alguna por parte de las emisoras de los valores que se describen en este reporte. Asimismo, los analistas no percibieron compensación alguna de personas distintas al Grupo Financiero Scotiabank Inverlat o de sus subsidiarias y/o afiliadas con respecto a la elaboración de este reporte. Alguna de las empresas del Grupo Financiero Scotiabank Inverlat puede realizar inversiones por cuenta propia en los valores descritos en este reporte. Scotiabank Inverlat o alguna otra empresa del Grupo pueden tener alguna relación de negocios con las emisoras de los valores contenidos en este reporte (agente colocador, agente estructurador, representante común, asesor financiero, servicios financieros, etc.). La Dirección de Estudios Económicos es un área independiente de las áreas de negocio, incluyendo el área de Operaciones y de Banca de Inversión y, no recibe remuneración, directriz, o de cualquier forma, influencia alguna por parte de las áreas de negocio que pueda afectar en cualquier sentido las opiniones contenidas en este documento. Este documento no puede fotocopiarse, ser utilizado por cualquier medio electrónico o bien ser reproducido por algún otro medio o método en forma parcial o total; tampoco puede ser citado o divulgado sin la previa autorización de la Dirección de Estudios Económicos de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. Los servicios de Scotia Inverlat Casa de Bolsa no están disponibles para personas en los Estados Unidos de América, salvo Inversionistas Institucionales Mayores (Major Institutional Investors) o Corredores Registrados (Registered Broker Dealers).