MEMORIA DE SUSTENTABILIDAD

URUGUAY
2021

AMBIENTE
SOCIEDAD
GOBIERNO CORPORATIVO

Scotiabank

Contenido

GLOBAL

4 Acerca de Scotiabank
6 Estrategia
7 Enfoque ASG
8 ODS
9 Aspectos destacados
10 Desempeño ASG
13 Gobierno Corporativo
14 Financiamiento Sostenible
15 Medio Ambiente
16 Sociedad

18 NUESTRAS ACCIONES EN URUGUAY

20 Ambiente
23 Sociedad
24 Invertir en nuestros colaboradores
26 Empoderar a nuestros clientes
27 Invertir en nuestras comunidades
38 Gobierno Corporativo

"En todos los países donde operamos, nuestro equipo estuvo a la altura de las circunstancias y siguió haciendo lo correcto, a la vez que se centró en poner primero al cliente. Ha demostrado una vez más por qué somos un Banco líder en las Américas."

Brian J. Porter
Presidente y Director General de Scotiabank

Mensaje de nuestro Country Head & CEO

Inspirándose en su propósito corporativo "Por nuestro futuro", Scotiabank forma una parte importante del tejido social y económico de cada comunidad en la que opera. Es un papel y una responsabilidad que no tomamos a la ligera, y nos enorgullece la forma en que pudimos responder al COVID-19 y a los muchos otros retos a los que se enfrentaron las personas en Uruguay durante 2021.

Trabajar en el sector de servicios bancarios es una vocación. Los bancos impulsan la prosperidad, son socios que facilitan el éxito de las pequeñas y grandes empresas, forman parte vital del entramado social y actúan como motores del crecimiento económico que apoyan a todos a nuestro alrededor. La forma en que elegimos prestar servicios bancarios tiene un impacto en el mundo que nos rodea, en cada comunidad y en todos los sectores de la sociedad hasta nuestro entorno natural. Ese es nuestro propósito, estar ahí por nuestro futuro, por el bien social.

Una de nuestras principales áreas de interés durante el año pasado se centró en los asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), y de manera particular en los esfuerzos por desarrollar, implementar e invertir en iniciativas en esas tres áreas, con miras a maximizar nuestro impacto positivo. Ya hemos adoptado medidas tangibles y hemos introducido programas innovadores para lograr avances reales en cuestiones como el cambio climático, la resiliencia económica, la diversidad, la equidad y la inclusión.

Los asuntos ASG seguirán teniendo una importancia fundamental para nuestro Banco y para el país en general. En este marco es que me mantengo optimista sobre el desarrollo de Uruguay, con absoluta confianza en nuestro futuro.

Horacio Correge
Country Head & CEO, Scotiabank Uruguay

Acerca de Scotiabank

Trabajamos **por nuestro futuro**

Scotiabank es un banco líder en las Américas. Inspirandonos en nuestro propósito corporativo, “por nuestro futuro”, ayudamos a nuestros clientes, sus familias y sus comunidades a lograr el éxito a través de una completa gama de asesoría, productos y servicios en los sectores de banca personal y comercial, gestión patrimonial, banca privada, corporativa y de inversión, y mercados de capital.

Nuestro futuro está interrelacionado. Cuando todos prosperamos, nuestro negocio crea más valor. Scotiabank permite a sus clientes, empleados y comunidades cultivar su potencial a través de la mejora de la participación económica y la inclusión. Movilizamos financiamiento para hacer frente a los desafios sociales y ambientales en el mundo, a la vez garantizamos un gobierno corporativo prudente y actuamos con integridad en todo lo que hacemos.

UTILIDADES POR LÍNEA DE NEGOCIO[4]

- Banca Canadiense **43%**
- Gestión Patrimonial Global **17%**
- Banca y Mercados Globales **21%**
- Banca Internacional **19%**

UTILIDADES POR MERCADO[4]

- Canadá **68%**
- Alianza del Pacífico (México, Perú, Chile y Colombia) **18%**
- Estados Unidos **7%**
- Caribe y Centroamérica **3%**
- Otros países **4%**

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO[1]

$21,000 millones

- Sueldos y beneficios ..... **$8,500 millones**
- Gastos de operación netos ..... **$3,900 millones**
- Dividendos en efectivo ..... **$4,600 millones**
- Impuestos ..... **$3,900 millones**
- Aportes a la comunidad ..... **$0,100 millones**
- Valor económico retenido ... **$10,300 millones**

1- El valor económico distribuido es una métrica de sostenibilidad y se calculó según la metodología GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (2016) como indicador de cómo el Banco está creando valor para sus diferentes partes interesadas. Las cifras han sido obtenidas de la Memoria Anual 2021 como sigue: $31,300 millones en ingresos (p. 153), $8.500 millones en salarios y beneficios (p. 153), $3.900 millones en gastos de operación netos (p. 153, suma de los gastos de instalaciones y tecnología, comunicaciones, publicidad y desarrollo de negocios, y gastos profesionales), $4.600 millones en dividendos en efectivo (p. 155), $3.900 millones en impuestos (total de impuestos de $4,200 millones, como se indica en la p. 13, ajustado para eliminar los impuestos diferidos de $300 millones, como se indica en la p. 219, de acuerdo con GRI), y aportes a la comunidad (según datos recogidos para el Informe ASG, p. 59). Los impuestos incluyen los impuestos sobre la renta corrientes, los impuestos sobre la nómina, y los impuestos corporativos y sobre el capital.

CÓMO CREAMOS VALOR

PROVEEDORES

- **$5,500 millones** en compras de bienes y servicios a proveedores externos
- **16,500** proveedores en todo el mundo

EMPLEADOS

- **89,500** empleados[1]
- **$8,500 millones** en sueldos y beneficios para empleados
- **$66.3** millones invertidos en capacitación y desarrollo

COMUNIDADES

- **$77.1 millones** invertidos en las comunidades a través de donaciones, patrocinios comunitarios, voluntariado de empleados y otros tipos de inversión comunitaria
- **$4,200 millones** en impuestos[2]
- **$21,000 millones** en valor económico distribuido[3]

CLIENTES

- **$3,800 millones** invertidos en empresas bajo la dirección de mujeres, lo que superó el objetivo inicial de la Iniciativa Mujeres Scotiabank®
- **$637,000 millones** en préstamos pendientes
- **$22,000 millones** en bonos verdes, sociales, de sostenibilidad y vinculados a la sostenibilidad suscritos

ACCIONISTAS

- **$4,600 millones** en dividendos distribuidos
- **4%** de TCAC en dividendos en los últimos cinco años
- **$1,500 millones** en bonos verdes y sostenibles emitidos

MEDIOAMBIENTE

- **$58,000 millones** en financiamiento relacionado con el clima movilizados desde el 1 de noviembre de 2018
- **25% de reducción** en las emisiones de GEI del alcance 1 y 2 con respecto a los niveles de 2016
- **63%** de consumo de electricidad de fuentes que no producen emisiones en nuestras operaciones

1- Se basa en el número de empleados equivalente a tiempo completo, como se indica en la Memoria Anual 2021 de Scotiabank (p. 138).
2- Incluye impuestos sobre la renta y otros impuestos, como impuestos sobre la nómina, los impuestos corporativos y sobre el capital, y los impuestos de ventas y servicios.
3- El valor económico distribuido es una métrica de sostenibilidad y se calculó según la metodología GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (2016) como indicador de cómo el Banco está creando valor para sus diferentes partes interesadas. Las cifras han sido obtenidas de la Memoria Anual 2021 como sigue: $31,300 millones en ingresos (p. 153), $8.500 millones en salarios y beneficios (p. 153), $3.900 millones
en gastos de operación netos (p. 153, suma de los gastos de instalaciones y tecnología, comunicaciones, publicidad y desarrollo de negocios, y gastos profesionales), $4.600 millones en dividendos en efectivo (p. 155), $3.900 millones en impuestos (total de impuestos de $4,200 millones, como se indica en la p. 13, ajustado para eliminar los impuestos diferidos de $300 millones, como se indica en la p. 219, de acuerdo con GRI), y aportes a la comunidad (según datos recogidos para el Informe ASG, p. 59). Los impuestos incluyen los impuestos sobre la renta corrientes, los impuestos sobre la nómina, y los impuestos corporativos y sobre el capital.

Estrategia

El enfoque ASG de Scotiabank se basa en cuatro pilares: acción ambiental, resiliciencia económica, sociedad inclusiva y liderazgo y gobierno corporativo.

Invertimos en actividades e iniciativas que están alineadas con estos pilares para maximizar el impacto de nuestros esfuerzos.

Acción ambiental
Facilitamos el desarrollo sostenible y la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono

Resiliencia económica
Las economías sólidas apoyan el progreso de todas nuestras partes interesadas

Sociedad inclusiva
Eliminamos las barreras y aumentamos el acceso para garantizar un futuro más equitativo

Liderazgo y gobierno corporativo
Un gobierno corporativo sólido nos ayuda a ganar la confianza de las partes interesadas

Fuerzas que definieron nuestro enfoque ASG en 2021

En nuestro negocio los acontecimientos e influencias globales afectan enormemente la manera en que atendemos a nuestros clientes, realizamos nuestro trabajo e interactuamos con las comunidades y el medioambiente. Las expectativas para un comportamiento corporativo sostenible están evolucionando, y nos esforzamos por establecer prioridades, actuar y adaptarnos a estos cambios, al tiempo que seguimos centrándonos en impulsar la resiliencia económica y el impacto social positivo por nuestro futuro.

RESILIENCIA DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19

Como un factor de perturbación global importante, la persistente pandemia del COVID ha tenido repercusiones de gran alcance en los sistemas sociales y financieros, los hogares y las organizaciones. Si bien ha planteado un gran desafío, la pandemia también ha intensificado la fortaleza y resiliencia de las personas, instituciones y economías.

Enfoque de Scotiabank: Seguimos adaptándonos durante la pandemia y nos centramos en el rol de Scotiabank como facilitador de la estabilidad económica y en la manera en que podemos contribuir al desarrollo de la resiliencia y el bienestar de nuestros empleados, así como también a la salud y estabilidad económicas de nuestros clientes y comunidades.

CAMBIO CLIMÁTICO

Los impactos físicos y de transición del cambio climático no mitigado pueden causar perjuicios sociales, ambientales y económicos. Si se adoptan medidas enérgicas para acelerar la inversión en un futuro con bajas emisiones de carbono, es posible gestionar los riesgos y generar oportunidades relacionadas con el clima para el desarrollo de una economía sólida, sostenible e inclusiva.

Enfoque de Scotiabank: A través de nuestros compromisos climáticos y nuestro enfoque de cero emisiones netas, estamos adoptando medidas para gestionar los riesgos relacionados con el clima, acelerar las soluciones climáticas y promover el crecimiento económico sostenible en las Américas.

ANTIRRACISMO

El racismo sistémico ha sido y sigue siendo una barrera injusta que impide el acceso equitativo de las personas a las oportunidades de desarrollo de su máximo potencial para contribuir a sociedades, organizaciones y economías prósperas y saludables.

Enfoque de Scotiabank: Hemos establecido objetivos en materia de diversidad, a fin de subsanar las disparidades entre los géneros y promover una cultura de inclusión. Al fomentar la equidad en nuestras actividades, procuramos promover una cultura justa e inclusiva para nuestros empleados, clientes y socios de negocio.

BRECHA RELACIONADA CON LA INCLUSIÓN FINANCIERA

La inclusión financiera en las Américas sigue siendo desigual, aun cuando los pronósticos del Fondo Monetario Internacional apuntan al crecimiento de la economía mundial. En América Latina y el Caribe, el Banco Mundial estima que 1,700 millones de personas no están bancarizadas.

Enfoque de Scotiabank: Ayudamos a mejorar la resiliencia económica en toda nuestra red bancaria global al facilitar el acceso de los clientes a productos, servicios, asesoría y programas financieros, y, de esta manera, ofrecemos más oportunidades para lograr la estabilidad financiera.

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Las plataformas digitales innovadoras ayudan a mantener a las personas interconectadas de forma segura, y la pandemia del COVID ha acelerado la adopción de la innovación digital en todos los sectores.

Enfoque de Scotiabank: Al acelerar la transformación digital y las tecnologías innovadoras, protegemos mejor a los clientes y las transacciones, brindamos una experiencia óptima a los clientes y ofrecemos productos más a la medida que permiten un acceso más amplio y seguro a servicios financieros vitales.

EXPECTATIVAS CAMBIANTES

Las partes interesadas esperan que las empresas adopten medidas para lograr un mundo más justo y sostenible. A nivel mundial, casi el 80% de los empleados esperan que sus empresas den respuesta a cuestiones como el cambio climático y el racismo.

Enfoque de Scotiabank: Inspirándonos en nuestro propósito corporativo, **por nuestro futuro** y basándonos en nuestra estrategia ASG, mantenemos el compromiso de ser un Banco líder en las Américas al considerar cuidadosamente los impactos sociales, ambientales y económicos de nuestras actividades.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas forman parte de un acuerdo global adoptado por las Naciones Unidas en 2015. Las metas e indicadores asociados crean una agenda global centrada en la eliminación de las barreras que impiden el avance económico, social y ambiental de aquí a 2030.

Aunque reconocemos que las metas y los indicadores de los ODS se establecieron pensando en la acción gubernamental, creemos que el sector financiero y bancario desempeña un papel esencial en el funcionamiento de las economías mundiales y, por lo tanto, puede contribuir en forma positiva a mejorar la vida de las personas en el mundo a través de 15objetivos que están alineados con nuestras actividades de negocios. Para conocer más sobre las actividades del Banco en apoyo de los ODS, consulte los Índices ASG, a partir de la p. 20.

1 FIN DE LA POBREZA

Desarrollamos y ofrecemos productos y servicios financieros esenciales y cuentas bancarias con comisión cero o baja para responder a las necesidades particulares de las comunidades subatendidas y subbancarizadas dentro de nuestra clientela diversa. Ayudamos a aumentar la resiliencia económica a través de ScotiaINSPIRA, nuestra iniciativa de inversión de $500 millones durante los próximos 10 años que lanzamos en enero de 2021.

2 HAMBRE CERO

Ofrecemos novedosos servicios bancarios y de préstamo específicos para la agricultura a pequeñas explotaciones agrícolas familiares, productores a gran escala y empresas de transformación, a fin de apoyar su capacidad de evolucionar, crecer y alimentar a la población mundial de forma sostenible.

3 SALUD Y BIENESTAR

Ofrecemos beneficios y recursos para ayudar a que nuestros empleados y sus familias lleven una vida saludable y equilibrada, y fomentamos su salud física y mental a largo plazo. En 2021 anunciamos mejoras en nuestra cobertura de salud mental, afirmación de género y permiso parental.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Trabajamos para fomentar la alfabetización en materia financiera en nuestra red internacional, directamente con los clientes y a través de alianzas con instituciones académicas y organizaciones comunitarias, como nuestra larga alianza que apoya actividades de educación financiera a través de Junior Achievement Américas.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Somos signatarios de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de la ONU. Apoyamos el avance de las mujeres en los negocios y la economía mediante la identificación y eliminación de las barreras de género y los esfuerzos dirigidos a cerrar las brechas entre los géneros, a través de programas como la Iniciativa Mujeres Scotiabank®.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Nuestro bono de sostenibilidad por USD$1,000 millones, emitido en 2021, proporciona financiamiento en infraestructura para activos de gestión sostenible del agua y las aguas residuales, en particular financiamiento para mejoras en la calidad del agua, la eficiencia de la distribución y la conservación.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Facilitamos el desarrollo de energía confiable y sostenible para un futuro con menos emisiones de carbono, mediante el financiamiento y la inversión en infraestructura de energía limpia, energía más eficiente y energía renovable.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Apoyamos a los clientes y las pequeñas empresas con productos y servicios esenciales. Contribuimos de forma significativa al crecimiento económico mediante salarios competitivos, beneficios generosos y pago de impuestos.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Movilizamos financiamiento para construir infraestructura resiliente, fomentar la innovación y financiar el desarrollo de tecnologías industriales sostenibles más eficientes.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Eliminamos las barreras que impiden la igualdad financiera y social a través de asesoría y servicios bancarios especializados. Invertimos en programas dirigidos a empoderar a los más desatendidos, incluidos los recién llegados a Canadá, las mujeres, los miembros de las comunidades LGBT+ y las personas afrodescendientes, indígenas y de color.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Movilizamos soluciones de préstamo, inversión y suscripción para el desarrollo de viviendas asequibles. Hemos comprometido $10,000 millones a ser entregados en el transcurso de 10 años para aumentar la accesibilidad a la vivienda en Canadá que responda mejor a las necesidades de las personas en nuestras comunidades.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

A través de alianzas académicas y los compromisos de ScotiaINSPIRA, apoyamos una mayor participación en la economía digital mediante esfuerzos para aumentar el acceso a la tecnología, facilitar el aprendizaje y eliminar las barreras que impiden la adquisición de competencias digitales a las comunidades desatendidas.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Desempeñamos un papel fundamental para apoyar la transición hacia una economía baja en carbono y ayudar a acelerar las soluciones para el cambio climático en nuestras actividades de negocios básicas. Nuestros Compromisos Climáticos incluyen la movilización de $100,000 millones en financiamiento relacionado con el clima para 2025, y nos proponemos ser un banco de cero emisiones netas de aquí a 2050.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Combatimos la delincuencia financiera, protegemos los derechos humanos y luchamos contra la explotación a través de productos y servicios financieros innovadores, alianzas nacionales e internacionales con varias partes interesadas, y tecnología.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Apoyamos y participamos en el trabajo de organizaciones no gubernamentales e instituciones de investigación nacionales e internacionales para movilizar la colaboración y estimular el diálogo, la investigación y el intercambio de información, con miras a avanzar en la acción global hacia el cumplimiento de los ODS.

ASPECTOS DESTACADOS DE 2021

GOBIERNO CORPORATIVO

- Scotiabank fue incluido en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), situándose entre el 8%[1] de las mejores instituciones financieras globales, según la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa Global de S&P, con calificaciones líderes en el sector financiero en términos de gobierno corporativo, política de prevención de delitos financieros, y gestión de riesgos y crisis.
- El 38% de los miembros de la Junta Directiva son mujeres.
- Mejoramos nuestra Declaración de Derechos Humanos global, en particular su alineación con las mejoras prácticas y el Marco para el Informe de los Principios Rectores de las Naciones Unidas.
- Apoyamos el trabajo innovador del Project Shadow y el Project Umbra para mejorar la inteligencia financiera en la lucha contra la trata de personas y la explotación en línea.
- Implementamos una serie de procesos y herramientas de evaluación para garantizar que el uso que haga el Banco de los datos y las técnicas de analítica se adhiera a las prácticas del buen gobierno corporativo, las prácticas de inteligencia artificial responsables y las expectativas éticas.
- Nos afiliamos en calidad de miembro corporativo al Consejo Canadiense de Mujeres Empresarias para fomentar las adquisiciones a negocios de propiedad de mujeres.
- Scotiabank fue reconocido por su Liderazgo Destacado en Transparencia en Sostenibilidad en los Premios de Finanzas Sostenibles de la revista Global Finance.
- Fuimos galardonados con el Premio a la Innovación Tecnológica del Año 2021 de Risk.net por un nuevo motor de riesgo en Banca y Mercados Globales, un sistema desarrollado para los cálculos de ajustes de valuación.

FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE

- Emitimos el bono de sostenibilidad inaugural de Scotiabank a 3 años por USD$1,000 millones, el mayor bono de sostenibilidad de una entidad financiera o corporativa canadiense en 2021, cuyos fondos se utilizarán para el financiamiento o refinanciamiento de activos verdes y sociales elegibles.
- Actuamos como agente de colocación de bonos verdes, sociales, de sostenibilidad y vinculados a la sostenibilidad por $13,000 millones en 2021, con un total acumulado de $22,000 millones desde 2014.
- Nos comprometimos a movilizar $10,000 millones de aquí a 2030 para viviendas asequibles en Canadá, en apoyo a la aspiración de la Corporación Canadiense Hipotecaria y de Vivienda en el sentido de que, para 2030, todas las personas en Canadá tengan una vivienda que puedan pagar y que satisfaga sus necesidades.
- Celebramos el tercer año exitoso de la Iniciativa Mujeres Scotiabank®, que ha destinado $3,800 millones en capital a empresas propiedad de mujeres o dirigidas por mujeres en Canadá desde su lanzamiento en 2018.
- Prestamos apoyo a Chile, el mayor emisor de bonos sociales soberanos del mundo, en la emisión de bonos sociales por USD$12,800 millones.
- Adquirimos $2,900 millones en bonos verdes, sociales y sostenibles para el portafolio del Banco.
- Lanzamos los Fondos Sostenibles Scotia Global Asset Management™ para clientes institucionales y con alto valor patrimonial.
- Colaboramos como miembro del Sustainable Finance Working Group del Institute of International Finance en la promoción de soluciones de mercados de capitales que apoyen el desarrollo y el crecimiento del financiamiento sostenible.

MEDIOAMBIENTE

- Logramos un 25% de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) del alcance 1 y 2 respecto a los niveles de 2016, cuatro años antes del objetivo fijado para 2025.
- Movilizamos $58,000 millones para el financiamiento relacionado con el clima desde noviembre de 2018, lo que nos coloca a más de la mitad del camino hacia nuestro objetivo de $100,000 millones para 2025.
- Desarrollamos nuestro plan de Trayectorias hacia las Cero Emisiones Netas, en el que detallamos nuestro enfoque para llegar a ser un banco de cero emisiones netas para 2050.
- Nos comprometimos a lograr operaciones con cero emisiones netas en todo el Banco para 2030[2], y estamos en vías de cumplir nuestro objetivo intermedio de alcanzar el 100% del consumo de electricidad de fuentes que no producen emisiones[3] de aquí a 2025 en nuestras operaciones en Canadá, y el 100% en nuestras operaciones globales para 2030.
- Establecimos el Net-Zero Research Fund de $10 millones para promover la investigación y el liderazgo en apoyo a los esfuerzos de descarbonización a nivel global, y seleccionamos nuestro primer grupo de beneficiarios de subvenciones.
- Nos adherimos a la Net-Zero Banking Alliance (NZBA), una iniciativa global convocada por las Naciones Unidas y liderada por el sector financiero para hacer frente al cambio climático.
- Nos convertimos en miembros de Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), con miras a armonizar medidas y la divulgación de emisiones financiadas asociadas a préstamos e inversiones.
- Nos afiliamos a Climate Engagement Canada y a Circular Economy Leadership Canada y colaboramos como miembros.

SOCIEDAD

- Aportamos $77 millones a las comunidades mediante donaciones, patrocinios comunitarios, voluntariado de empleados y otras inversiones comunitarias.
- Lanzamos ScotialNSPIRA e invertimos $26 millones en más de 200 organizaciones en todo el mundo para apoyar la resiliencia económica, como un avance hacia el logro de nuestro objetivo de invertir $500 millones en 10 años.
- Mejoramos la cobertura de beneficios de los empleados, al ampliar el pago adicional del permiso por maternidad y parental, proporcionar beneficios de salud relacionados con la afirmación de género y aumentar de manera significativa la cobertura de salud mental.
- Fuimos distinguidos con varios premios a los mejores lugares de trabajo inclusivos en toda nuestra red global, entre ellos el reconocimiento de Great Place to Work y Mejores Empresas para Trabajar en Canadá, Jamaica y Trinidad y Tobago en el Caribe, Centroamérica, República Dominicana, Costa Rica, Uruguay y Panamá.
- Fuimos incluidos por cuarta vez en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg por nuestro compromiso con la transparencia en la información en materia de género y la igualdad de género de la fuerza laboral.
- Scotiabank se clasificó en el puesto 14 en el Índice de Diversidad e Inclusión de Refinitiv, una lista global de los 100 lugares de trabajo más diversos e inclusivos.
- 93% de los empleados creen que Scotiabank tiene el compromiso de ser socialmente responsable.

[1] Al 12 de noviembre de 2021, fecha de publicación de los resultados de 2021.

[2] Incluye las emisiones del alcance 1 y 2 las emisiones del alcance 3 provenientes de los viajes de los empleados.

[3] Incluye fuentes renovables (hidroeléctrica, solar, eólica, geotérmica, mareomotriz) y nucleares, y puede incluir el uso de certificados de energía renovable (REC).

Resumen de desempeño ASG

Gobierno corporativo

Indicador	Objetivo	2021	2020	2019
Junta Directiva[1]		13	13	13
Directores independientes		12	12	12
Diversidad de género en la Junta Directiva (% de mujeres)	Por lo menos 30% de cada género	38%	46%	38%
Empleados que confirmaron su cumplimiento al Código de Conducta de Scotiabank[2]	100%	100%	100%	100%
Dow Jones Sustainability Index (DJSI) de Norteamérica	Mantener la inclusión	Logrado	Logrado	Logrado
Calificación en cambio climático según el CDP		A-	A-	B

Financiamiento sostenible

Indicador	2021	2020	2019
Bonos verdes, sociales, de sostenibilidad y vinculados a la sostenibilidad suscritos (miles de millones)[3]	$13.0	$5.0	—
Préstamos verdes, de sostenibilidad y vinculados a la sostenibilidad (total de créditos autorizados, miles de millones)[4]	$11.7	—	—
Bonos verdes y de sostenibilidad comprados por Scotiabank (miles de millones)[5]	$1.4	$1.5	—
Bonos verdes y de sostenibilidad emitidos por Scotiabank (miles de millones)[6]	$1.0	—	$0.5

Medioambiente

Indicador	Objetivo	2021	2020	2019
Capital movilizado para las finanzas relacionadas con el clima (acumulado, miles de millones)[7]	$100,000 millones para 2025	$58	$28	$16
% de electricidad de fuentes sin emisiones (global)[8]	100% para 2030(global) 100% para 2025(Canadá)	63%	61%	61%
% de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) del alcance 1 y 2 respecto a los niveles de 2016(global)	25% para 2025 (respecto a niveles de 2016)	25%	20%	17%
Precio interno del carbono por tonelada de CO_2e	$60 por tonelada para 2022	$45	$30	$15
Total de emisiones de GEI (global, toneladas de CO_2e)[9]		**104,432**	**118,258**	**134,782**
Alcance 1		12,433	12,783	15,221
Alcance 2		91,504	98,282	99,393
Alcance 3		495	7,193	20,168

[1] Las cifras pueden diferir de la Circular de la Alta Dirección, que destaca la lista de directores propuestos para elección en la primavera.

[2] Al 31 de diciembre de cada año. Excluye excepciones aprobadas.

[3] Representa el valor proporcional de Scotiabank del total de bonos suscritos (suscriptor solamente) del 1de noviembre al 31 de octubre. Consultela página 29.

[4] Documentación del préstamo siguiendo las recomendaciones alineadas con la Taxonomía de Scotiabank para los principios de préstamos sociales, verdes y vinculados a la sostenibilidad. Ver detalles en la página 29.

[5] Scotiabank tiene como objetivo invertir una parte de la cartera de activos líquidos de alta calidad en bonos etiquetados como verdes y de sostenibilidad del mercado primario. Ver página 32.

[6] Tesorería del Grupo de Scotiabank emitió un bono por USD$1,000 millones a tres años (2021) y un bono verde por USD$500 millones (2019).

[7] Desde el 1 de noviembre de 2018.

[8] Incluye fuentes renovables (hidroeléctrica, solar, eólica, geotérmica, mareomotriz) y nucleares, y puede incluir el uso de certificados de energía renovable (REC).

[8] Calculado de conformidad con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero del World Resources Institute y del World Business Council for Sustainable Development, incluye los factores de emisión para la compra de electricidad, gas natural y combustible. Las emisiones de alcance 2 se calculan usando un método basado en la ubicación. Las emisiones de alcance 3 corresponden a la categoría 6 del Protocolo GEI, emisiones asociadas a viajes de negocios.

Sociedad

Indicador	Objetivo	2021	2020	2019
Invertir en nuestros empleados				
Índice de Compromiso del Empleado[10]	≥78% (norma del sector financiero)	88%	84%	81%
Empleados que creen que Scotiabank tiene el compromiso de ser socialmente responsable		93%	94%	92%
Tasa de rotación voluntaria de empleados[11]		12%	8%	12%
Total invertido en capacitación y desarrollo profesional de los empleados (millones)[12]		$66.3	$63.4	$78.1
Diversidad de los empleados y altos ejecutivos[13]				
Equipo de Dirección Ejecutiva - % de mujeres[14]		29% 9 de 31	23% 7 de 30	24% 7 de 29
Mujeres (VP+, global)	40% o más para 2025	37%	36%	35%
Personas de color (VP+, Canadá)[15]	Aumentar a 30% o más para 2025	29%	28%[16]	20%
Afrodescendientes (VP+, Canadá)	3.5% para 2025 (compromiso de la Iniciativa BlackNorth)	2.1%	—	—
Personas con discapacidad (Canadá)	Aumentar en 20% para 2025 en todos los niveles (desde 2020)	8.0%	7.4%	3.7%
Pueblos Indígenas (Canadá)	Duplicar para 2025 entodos los niveles (desde 2020)	1.2%	1.3%	0.9%
Identidad de género diversa (Canadá)[17]		1.2%	0.4%	—
Empleados que identifican su orientación sexual como lesbiana, gay, bisexual u otra orientación sexual diversa (Canadá)		5.7%	5.7%	—

[10]Valor de referencia externo proporcionado por Qualtrics y basado en valores de referencia promedio mundiales a 3 años en el sector de servicios financieros. Para alinearnos con las mejores prácticas y en respuesta a los comentarios de los empleados, se actualizó la metodología del Índice de Compromiso del Empleado en 2021.

[11]La tasa de rotación voluntaria de empleados incluye renuncias y jubilaciones y excluye al personal eventual, afiliadas y subsidiarias. No se dispone de un desglose de estos últimos debido a los diferentes sistemas de informes.

[12]Los costos por cursos y viajes de capacitación se redujeron en 2021 y 2020 debido a la pandemia del COVID-19. Los gastos por capacitaciones internas disminuyeron debido a que el dictado de los cursos pasó de la modalidad presencial a la virtual.

[13]Los datos de representación para el año 2021 se presentan al 31 de octubre de 2021. La representación se revela en una encuesta voluntaria. El Informe de Equidad Laboral 2021 (publicación prevista para junio de 2022) contendrá cifras actualizadas representativas de los datos al 31 de diciembre de 2021. Los datos de representación para el año 2020 se presentan al 3 de agosto de 2020. En 2020 se realizaron esfuerzos significativos para aumentar la participación de los empleados, de modo que estos datos no son comparables con ningún dato de años anteriores ni con los datos publicados en el Informe de Equidad Laboral de 2019. Los datos de representación para el año 2019 se presentan al 31 de diciembre de 2019. Cuando no se reportan los datos es porque no se recopilaron ese año.

[14]Ver la Memoria Anual del año fiscal respectivo para conocer al equipo directivo de Scotiabank.

[15]Los datos de personas de color en Canadá se recopilan de acuerdo con la categoría de "minoría visible" de la Ley Federal de Equidad Laboral de Canadá, que incluye a los empleados que no sean aborígenes, que no sean de raza caucásica o de color que no sean blancos.

[16]La cifra de personas de color en cargos directivos en 2020 se reformuló debido al cambio de metodología.

[17]Definidos como los empleados que identifican su género como cualquier otro que no sea hombre, mujer o prefieren no revelarlo.

Sociedad (continuación)

Indicador	Objetivo	2021	2020	2019
Empoderar a nuestros clientes				
Experiencia del cliente: número total de llamadas de seguimiento realizadas a clientes de banca personal[18]		598,000	548,000	525,000
Revisiones de casos de clientes realizadas por la Oficina del Ombudsman (Canadá)[19]		1,281	975	757
Préstamos a pequeñas empresas (variación % interanual en el valor autorizado; Canadá)[20]	4.5% en 2021	6%	-1%	5%
Acceso al sistema bancario por parte de las comunidades, negocios y personas indígenas (% crecimiento interanual de clientes; Canadá)	12% en 2021	17%	19%	11%
Acceso al sistema bancario: Cantidad total de nuevas Cuentas Cero de Scotiabank abiertas en Colombia (desde su lanzamiento en 2016, millones)[18]		1.4	1.3	1.2
Desarrollar resiliencia en nuestras comunidades				
Valor económico distribuido (miles de millones)[21]		$21.0	$20.9	$21.2
Valor total de las inversiones en la comunidad (millones)[22]		$77	$84	$96
Cantidad total de horas de voluntariado de los empleados		128,549	168,962	350,595

[18] Las cifras son valores aproximados.

[19] La Oficina del Ombudsman realiza una revisión independiente de las quejas de los clientes de banca personal y de pequeñas empresas en Canadá que no pudieron resolverse en los dos primeros pasos del proceso de resolución de quejas de Scotiabank. Para obtener más información, consulte el Informe Anual del Ombuds.

[20] En 2020, el crecimiento de los préstamos para pequeñas empresas se vio afectado por la pandemia del COVID-19. Según Statistics Canada, en noviembre de 2020, el 47.2% de las empresas con 1 a 4 empleados, el 43.4% de las empresas con 5 a 19 empleados y el 34.3% de las empresas con 20 a 99 empleados indicaron que no tenían capacidad para asumir más deudas.

[21] El valor económico distribuido es una métrica de sostenibilidad y se calculó según la metodología GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (2016) como indicador de cómo el Banco está creando valor para sus diferentes partes interesadas. El valor económico distribuido se determina con base en la Memoria Anual del año respectivo e incluye: sueldos y beneficios, gastos operativos netos (suma de instalaciones y tecnología, comunicaciones, publicidad y desarrollo de negocios y gastos profesionales), dividendos en efectivo, impuestos (suma de impuesto sobre la renta corriente, impuestos sobre la nómina, impuestos corporativos y al capital; los impuestos diferidos no se incluyen de acuerdo con la GRI). Además, la cifra incluye también las inversiones en la comunidad (que no figuran en la Memoria Anual), véase la nota 22 para mayor información.

[22] Donaciones, patrocinios, voluntariado de empleados, costos de gestión y otros tipos de inversión en la comunidad. Los valores de las inversiones de los años fiscales 2020 y 2021 fueron verificados por London Benchmarking Group Canada y calculados según su metodología. Las cifras de 2019 y 2020 se han reformulado respecto de años anteriores para reflejar que la exactitud e integridad de los datos han mejorado. En 2019, actualizamos la metodología para incluir inversiones no monetarias y otras inversiones en efectivo no incluidas previamente.

Gobierno Corporativo

ASPECTOS DESTACADOS 2021

• Scotiabank fue incluido en el DowJones Sustainability Index (DJSI), situándose entre el 1% de las mejores instituciones financieras globales, según la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa Global de S&P, con calificaciones líderes en el sector financiero en términos de gobierno corporativo, política de prevención de delitos financieros, y gestión de riesgos y crisis.

• El 38% de los miembros de la Junta Directiva son mujeres.

• Mejoramos nuestra Declaración de Derechos Humanos global, en particular su alineación con las mejoras prácticas y el Marco para el Informe de los Principios Rectores de las Naciones Unidas.

• Apoyamos el trabajo innovador del Project Shadow y el Project Umbra para mejorar la inteligencia financiera en la lucha contra la trata de personas y la explotación en línea.

• Implementamos una serie de procesos y herramientas de evaluación para garantizar que el uso que haga el Banco de los datos y las técnicas de analítica se adhiera a las prácticas del buen gobierno corporativo, las prácticas de inteligencia artificial responsables y las expectativas éticas.

• Nos afiliamos en calidad de miembro corporativo al Consejo Canadiense de Mujeres Empresarias para fomentar las adquisiciones a negocios de propiedad de mujeres.

• Scotiabank fue reconocido por su Liderazgo Destacado en Transparencia en Sostenibilidad en los Premios de Finanzas Sostenibles de la revista Global Finance.

• Fuimos galardonados con el Premio a la Innovación Tecnológica del Año 2021 de Risk.net por un nuevo motor de riesgo en Banca y Mercados Globales, un sistema desarrollado para los cálculos de ajustes de valuación.

Financiamiento Sostenible

ASPECTOS DESTACADOS 2021

• Emitimos el bono de sostenibilidad inaugural de Scotiabank a 3 años por USD$1,000 millones, el mayor bono de sostenibilidad de una entidad financiera o corporativa canadiense en 2021, cuyos fondos se utilizarán para el financiamiento o refinanciamiento de activos verdes y sociales elegibles.

• Actuamos como agente de colocación de bonos verdes, sociales, de sostenibilidad y vinculados a la sostenibilidad por $13,000 millones en 2021, con un total acumulado de $22,000 millones desde 2014.

• Nos comprometimos a movilizar $10,000 millones de aquí a 2030 para viviendas asequibles en Canadá, en apoyo a la aspiración de la Corporación Canadiense Hipotecaria y de Vivienda en el sentido de que, para 2030, todas las personas en Canadá tengan una vivienda que puedan pagar y que satisfaga sus necesidades.

• El Grupo de Financiamiento Sostenible de Banca y Mercados Globales ha actuado como asesor de estructuración de sostenibilidad para 21 clientes este año.

• Celebramos el tercer año exitoso de la Iniciativa Mujeres Scotiabank®, que ha destinado $3,800 millones en capital a empresas propiedad de mujeres o dirigidas por mujeres en Canadá desde su lanzamiento en 2018.

• Prestamos apoyo a Chile, el mayor emisor de bonos sociales soberanos del mundo, en la emisión de bonos sociales por USD$12,800 millones1. Scotiabank fue reconocido con el premio al Gestor Principal del Año, Bono Social Soberano, en los Environmental Finance 2021 Bond Awards.

• Adquirimos $2,900 millones en bonos verdes, sociales y sostenibles para el portafolio del Banco.

• Lanzamos los Fondos Sostenibles Scotia Global Asset ManagementTM para clientes institucionales y con alto valor patrimonial.

• Colaboramos como miembro del Sustainable Finance Working Group del Institute of International Finance en la promoción de soluciones de mercados de capitales que apoyen el desarrollo y el crecimiento del financiamiento sostenible.

Medio Ambiente

ASPECTOS DESTACADOS 2021

• Logramos un 25% de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) del alcance 1 y 2 respecto a los niveles de 2016, cuatro años antes del objetivo fijado para 2025.

• Movilizamos $58,000 millones para el financiamiento relacionado con el clima desde noviembre de 2018, lo que nos coloca a más de la mitad del camino hacia nuestro objetivo de $100,000 millones para 2025.

• Desarrollamos nuestro plan de Trayectorias hacia las Cero Emisiones Netas, en el que detallamos nuestro enfoque para llegar a ser un banco de cero emisiones netas para 2050.

• Nos comprometimos a lograr operaciones con cero emisiones netas en todo el Banco para 2030, y estamos en vías de cumplir nuestro objetivo intermedio de alcanzar el 100% del consumo de electricidad de fuentes que no producen emisiones de aquí a 2025 en nuestras operaciones en Canadá, y el 100% en nuestras operaciones globales para 2030.

• Establecimos el Net-Zero Research Fund de $10 millones para promover la investigación y el liderazgo en apoyo a los esfuerzos de descarbonización a nivel global, y seleccionamos nuestro primer grupo de beneficiarios de subvenciones para Canadá, Estados Unidos y América Latina.

• Nos adherimos a la Net-Zero Banking Alliance (NZBA), una iniciativa global convocada por las Naciones Unidas y liderada por el sector financiero para hacer frente al cambio climático.

• Nos convertimos en miembros de Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), con miras a armonizar medidas y la divulgación de emisiones financiadas asociadas a préstamos e inversiones.

• Nos afiliamos a Climate Engagement Canada

• Nos afiliamos a Circular Economy Leadership Canada en diciembre de 2021, una organización nacional multisectorial dedicada a promover la economía circular.

Sociedad

ASPECTOS DESTACADOS 2021

• Aportamos $77 millones a las comunidades mediante donaciones, patrocinios comunitarios, voluntariado de empleados y otras inversiones comunitarias.

• Lanzamos ScotiaINSPIRA e invertimos $26 millones en más de 200 organizaciones en todo el mundo para apoyar la resiliencia económica, como un avance hacia el logro de nuestro objetivo de invertir $500 millones en 10 años.

• Mejoramos la cobertura de beneficios de los empleados, al ampliar el pago adicional del permiso por maternidad y parental, proporcionar beneficios de salud relacionados con la afirmación de género y aumentar de manera significativa la cobertura de salud mental.

• Fuimos distinguidos con varios premios a los mejores lugares de trabajo inclusivos en toda nuestra red global, entre ellos el reconocimiento de Great Place to Work y Mejores Empresas para Trabajar en Canadá, Jamaica y Trinidad y Tobago en el Caribe, Centroamérica, República Dominicana, Costa Rica, Uruguay y Panamá.

• Fuimos incluidos por cuarta vez en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg por nuestro compromiso con la transparencia en la información en materia de género y la igualdad de género de la fuerza laboral.

• Scotiabank se clasificó en el puesto 14 en el Índice de Diversidad e Inclusión de Refinitiv, una lista global de los 14 lugares de trabajo más diversos e inclusivos.

• 93% de los empleados creen que Scotiabank tiene el compromiso de ser socialmente responsable.

ScotiaINSPIRA

Con el objetivo de fomentar la inclusión y la resiliencia económicas entre grupos vulnerables, en 2021 Scotiabank lanzó ScotiaINSPIRA, una iniciativa a 10 años con un compromiso de $500 millones.

El programa busca lograr un impacto relevante en las comunidades de todos los países donde opera el Banco por medio de inversiones que ayuden a las personas a mejorar sus perspectivas de educación y empleo, adaptarse a las circunstancias cambiantes y aumentar sus probabilidades de éxito financiero.

A través de ScotiaINSPIRA, estamos invirtiendo en tres áreas prioritarias con miras a crear un mundo más inclusivo y resiliente para todos, por nuestro futuro:

- Aumentar la graduación de la escuela secundaria y la participación postsecundaria
- Ayudar a los recién llegados a sentirse como en casa más rápidamente
- Eliminar las barreras para el avance profesional de los grupos desfavorecidos

Las inversiones de ScotiaINSPIRA han llegado a más de 200 obras benéficas y organizaciones sin fines de lucro de diferentes partes del mundo, habiéndose comprometido un total de $26 millones en el primer año de esta iniciativa.

Enfoque de inversión en la comunidad de ScotiaINSPIRA

OBJETIVO DEL CAMBIO SOCIAL

Ayudar a las personas, familias y comunidades vulnerables a adquirir resiliencia económica, prestándoles asistencia para adaptarse al cambio, superar obstáculos y participar plenamente en la economía.

FACTORES DE IMPULSO ESCOGIDOS

- Las personas vulnerables tienen educación y competencias suficientes para alcanzar el éxito
- Los recién llegados reciben apoyo eficaz para incorporarse en el lugar de trabajo y la economía
- Las personas vulnerables tienen acceso a oportunidades laborales

INTERVENCIONES

- Aumentar la tasa de graduación de la escuela secundaria
- Aumentar la participación en la educación postsecundaria
- Acelerar la adopción de competencias profesionales
- Acelerar la adopción de habilidades sociales
- Eliminar los obstáculos que impiden iniciarse profesional y empresarialmente
- Eliminar las barreras que impiden el avance profesional

RESPALDAMOS O SOMOS SIGNATARIOS O MIEMBROS DE LAS SIGUIENTES ENTIDADES:

UN environment programme finance initiative · TCFD Task Force on Climate-related Financial Disclosures · Partnership for Global LGBTI Equality · CPLC Carbon Pricing Leadership Coalition · CDP Disclosure Insight Action · Objetivos de Desarrollo Sostenible

Signatario de:*

PRI Principles for Responsible Investment · We Support UN Global Compact · Equator Principles · Climate Engagement Canada · RIA Responsible Investment Association · CCGG Canadian Coalition for Good Governance

*1832 Asset Management, MD Financial Management y Jarislowsky, Fraser Limited son signatarios de los PRI

Nuestras acciones en Uruguay

En esta sección

20 Ambiente

23 Sociedad

28 Gobierno corporativo

Durante 2021 seguimos reinventando la forma en que trabajamos para crear un ambiente donde todos puedan prosperar. La inversión más importante es la que hacemos en nuestra gente. Nuestro enfoque en el cliente comienza por cuidar a nuestros empleados. Por eso, trabajamos para incrementar y diversificar talentos, y para comprometer a los empleados en una cultura orientada al desempeño. Esa es la base sobre la cual cimentamos todo lo que nos enorgullece contar en este reporte.

Fernanda Brignoni
Directora de RRHH, Comunicación y RSC

Ambiente

ASPECTOS DESTACADOS 2021

Recolectamos dispositivos entre los colaboradores para que fueran reciclados por UyTech y entregados a niños de zonas de contexto crítico

En 2021 se diseñó y aprobó un plan para sustituir el papel blanco por uno ecológico en todo Scotiabank Uruguay

Continuamos recolectando papel para reciclar a Repapel, una organización civil dedicada a la Educación Ambiental

Hicimos una campaña de sensibilización por el Día Mundial del Medio Ambiente

LOS COMPROMISOS CLIMÁTICOS DEL BANCO

Scotiabank lanzó en 2021 el fondo Net Zero Research Fund, para ofrecer financiamiento a centros de estudio e instituciones académicas que apoyen a sectores clave en sus esfuerzos hacia la descarbonización de la economía. Este fondo de 1 millón de dólares canadienses es una iniciativa que promueve la investigación y el liderazgo al servicio de la reducción global de las emisiones de carbono como parte de los Compromisos Climáticos del Banco.

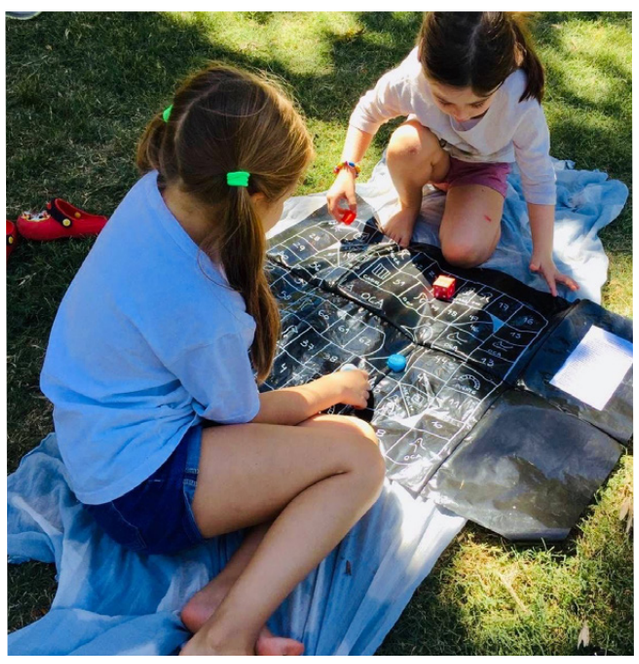
Fue diseñado para fomentar la investigación, el diálogo y la comprensión del cambio hacia una economía mundial con cero emisiones netas, conforme a los objetivos del Acuerdo de París. Al identificar las vías e iniciativas que requieren inversión para acelerar su adopción o ampliación a gran escala, el fondo también refuerza las relaciones entre las instituciones de investigación académica y sin fines de lucro y el sector empresarial mediante la colaboración y el intercambio de conocimientos.

> El cambio climático es uno de los problemas más serios de nuestro tiempo. Este desafío requiere de una movilización, colaboración y comprensión global. El Centro de Excelencia del Cambio Climático de Scotiabank busca contribuir al diálogo mundial sobre el cambio climático, construir un mejor mundo para todos y trabajar por nuestro futuro.
>
> - **Horacio Correge**. CEO Scotiabank Uruguay

CELEBRAMOS EL 5 DE JUNIO

Scotiabank se unió nuevamente a la conmemoración del Día Mundial del Ambiente con una campaña de sensibilización y concientización para, con pequeñas acciones de cada uno, hacer grandes diferencias para todos. Convocamos a los colaboradores a:

- Apagar y desconectar los equipos electrónicos cuando no estén en uso.
- Elegir bolsas reutilizables para hacer las compras
- Cerrar la canilla al lavarse los dientes o enjabonarse las manos.
- Usar sólo las luces necesarias y preferir las lámparas de bajo consumo.
- Clasificar los residuos mezclados, de reciclables y los compostables u orgánicos.



RECICLAJE DE DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS

Recolectamos dispositivos entre los colaboradores para que fueran reciclados por UyTech y entregados a niños de zonas de contexto crítico. En 2021 también estuvieron suspendidas las clases presenciales por la pandemia, por lo que e los chicos necesitaban equipos para conectarse y tener sus clases de manera virtual. Por eso, iniciamos una campaña de recolección de tecnología en desuso entre todos los colaboradores. Además, contribuimos a reciclar aparatos electrónicos, que tienen una gran capacidad de contaminación debido a los metales pesados que incluyen.

> Es una alegría enorme poder concretar proyectos que aporten al Banco y al resto de la sociedad.
>
> - **Gabriela Lema**. Directora de Banca Corporativa

PAPEL ECOLÓGICO PARA TODOS

Usar papel reciclado tiene un impacto muy positivo en el medio ambiente: permite ahorrar energía y agua, también reduce las emisiones de gases de efecto invernadero y la tala de árboles. Scotiabank está comprometido a nivel global y local con cuidado del planeta, implementando fuertes acciones con el fin de reducir los impactos del cambio climático. Por eso en 2021 se diseñó y aprobó un plan para sustituir el papel blanco por uno ecológico. Considerando que Scotiabank Uruguay compra unas 12.000 resmas por año, es una importante acción para el cuidado del ambiente.

Por otra parte, continuamos recolectando papel para reciclar a Repapel, una organización civil dedicada a la Educación Ambiental que promueve cambios en los hábitos de consumo y descarte.

Sociedad

ASPECTOS DESTACADOS 2021

Dimos cinco Becas de estudio para posgrados y maestrías a colaboradores.

Llevamos adelante una serie de acciones en pos de promover el bienestar de todos los empleados.

En Uruguay contribuimos con US$ 150.000 en donaciones, patrocinios y otras formas de asistencia a la comunidad.

Hicimos más de 170.000 contactos de seguimiento a clientes minoristas a través de nuestro sistema de Experiencia del Cliente. Gerentes y directores del Banco realizaron más de 5.500 llamadas a usuarios.

Pusimos en marcha una solución enfocada en la prevención y detección del fraude digital.

Mediante el programa Fondos Concursables, Scotiabank ofreció apoyo a niños y jóvenes de contexto crítico, donando US$ 20.000 a Aldeas Infantiles, Ceprodih, Liceo Jubilar y Fundación Los Pinos.

Invertir en nuestros colaboradores

¿Por qué es importante?

La inversión más importante es la que hacemos en nuestra gente. Nuestro enfoque en el cliente comienza por cuidar a nuestros colaboradores en todo el mundo.

Trabajar en incrementar y diversificar el talento y en comprometer a los empleados nos ayuda a promover nuestra cultura orientada al desempeño y asegurar oportunidades por nuestro futuro.

Nuestro enfoque

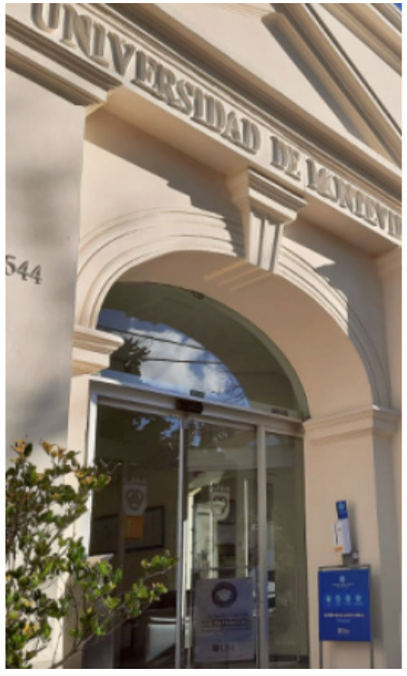
Nos esforzamos continuamente por lograr niveles mayores de compromiso, promover la cultura interna de diversidad, confianza y bienestar e invertir en el conocimiento y las capacidades para la actual transición a la economía digital. Con esto pretendemos que todos los empleados contruyan su futuro.

IMPULSO EDUCATIVO

Cinco colaboradores fueron seleccionados en la edición 2021 del Programa Impulso Educativo, que busca fomentar los estudios de posgrado y maestría entre los scotiabankers. En esta oportunidad, el banco aumentó tanto el número de beneficiarios (se pasó de dos a cinco), así como el presupuesto destinado al programa, en un 66%.

Además, Scotiabank tiene convenios con diversas instituciones educativas, por los cuales todos los colaboradores acceden a importantes descuentos en sus estudios.

Por otra parte, la plataforma de Escuela de Negocios Digital fue relanzada, con el objetivo de centralizar los diferentes cursos, charlas, videos y materiales de entrenamiento, capacitación y actualización que se realizan en el país. Esto permite complementar la amplia oferta que ofrece el Banco en su programa Global de Aprendizaje, ScotiaAcademy.



EN BUSCA DEL BIENESTAR

En 2021 se llevaron adelante una serie de acciones en pos de promover el bienestar de todos los Scotiabankers, en el marco del programa Balance:

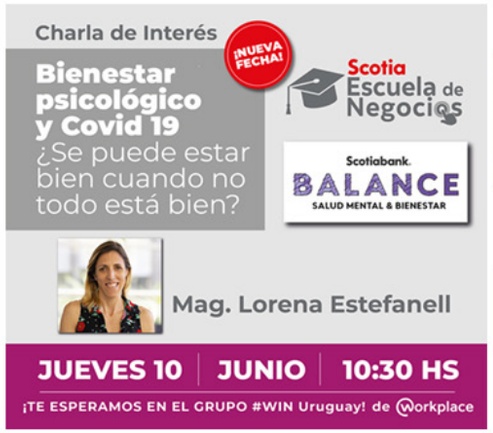
- Seis charlas con especialistas en Salud Mental: Alejandro de Barbieri, Lorena Estefanell, Majo Lois, Carlos Wysokikamien Víctor Küppers y Roberto Balaguer.

- Ciclo de Café con Capital Humano. Se realizaron cuatro jornadas, a cargo de la directora de Capital Humano, Fernanda Brignoni, y la gerente de Liderazgo, Carolina Ferrés.

- Ciclo de visitas a cada una de las sucursales del país para analizar la experiencia vivida en pandemia, conversar sobre los aprendizajes y los desafíos.

- Se ofreció apoyo psicológico para empleados bajo determinados requerimientos.

- Difusión de Guías y cursos de promoción del bienestar y la salud mental de forma mensual vía mail de “Capacitaciones Recomendadas”.



> El programa Balance busca que el bienestar de los colaboradores sea una prioridad y para ello pone el tema sobre la mesa, generando espacios de reflexión y sensibilización y promoviendo hábitos saludables para todos los colaboradores de la organización, a través de la difusión de herramientas e información que faciliten su puesta en práctica.
>
> - Carolina Ferrés. Gerente de Liderazgo

Empoderar a nuestros clientes

¿Por qué es importante?

Dar acceso a servicios financieros y comprender cómo hacer uso de ellos, constituyen una parte esencial de la formación de una sociedad más inclusiva para todos. a inclusión financiera es un factor que facilita el cumplimiento de muchos de los objetivos de desarrollo sostenible.

Nuestro enfoque

Al promover la educación y los conocimientos financieros, ampliar el acceso a servicios financieros y ofrecer productos y servicios útiles y pertinentes, hacemos posible que nuestros clientes alcancen sus objetivos financieros. Con la formación y las herramientas financieras adecuadas, los clientes pueden desarrollar habilidades y seguridad para administrar su futuro financiero.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Escuchar, entender y actuar, para luego dar respuesta a nuestros clientes. Cerrar el ciclo de comunicación y contestar al feedback que nos ofrecen nuestros usuarios fue la nueva iniciativa del sector Experiencia del Cliente, para aumentar la satisfacción, que sepan que son escuchados y tomados en cuenta, y que continuamente trabajamos para mejorar nuestras prácticas.

Medallia es el software para el envío y medición de encuestas de satisfacción que utiliza la metodología Net Promoter Score - NPS.

179.560 encuestas enviadas a clientes

36.480 encuestas respondidas por clientes

5.500 llamadas realizadas a clientes por gerentes y directores del Banco

MÁS SEGURIDAD

Tecnologías de la Información puso en marcha una solución enfocada en la prevención y detección del fraude digital. BioCatch es una herramienta de identidad digital que ofrece “biometría del comportamiento”, es decir, aprende cómo el cliente interactúa con los dispositivos, crea un perfil del usuario y alerta cuando su conducta no es la habitual.

Además, el Banco continuó avanzando en la implementación de la clave digital como segundo factor de autenticación para las transferencias o pagos realizados con instrumentos electrónicos. Y la aplicación ScotiaPagos fue actualizada para hacerla más segura, intuitiva y amigable para nuestros clientes.

Invertir en nuestras comunidades

¿Por qué es importante?

Cuando las comunidades prosperan, los clientes, sus familias, las empresas y la sociedad en su conjunto lo hacen también. Abrir la puerta a un futuro de éxito sostenido depende de comunidades saludables y resilientes.

Nuestro enfoque

Tenemos una larga trayectoria y una cultura sólida de inversión en las comunidades donde operamos. Las comunidades son parte vital del entamado económico y social del mundo. Al invertir en comunidades, estamos contribuyendo a contstruir un futuro próspero y más dinámico.

ASPECTOS DESTACADOS 2021

Mediante el programa Fondos Concursables, Scotiabank ofreció apoyo a niños y jóvenes de contexto crítico, donando US$ 5.000 a Aldeas Infantiles, Ceprodih, Liceo Jubilar y Fundación Los Pinos.

Se hicieron jornadas junto a DESEM Jóvenes Emprendedores para orientar y compartir nuestra experiencia con jóvenes de todo el país.

Recolectamos dispositivos para reciclarlos y donarlos a niños de zonas de contexto crítico

Scotiabank es el socio principal de Fundación Corazoncitos desde su creación, colaborando con recursos económicos y trabajo voluntario para contribuir en la asistencia a los niños con cardiopatías congénitas y sus familias en Uruguay

Continuamos nuestro trabajo por la inclusión, generando acciones concretas en pos de lograr una sociedad más inclusiva

Continuamos apoyando a las personas que viven en contexto crítico y que fueron espacialmente afectadas por la Pandemia, a través de la iniciativa #UnidosParaAyudar

NUEVOS FONDOS PARA EL DESARROLLO DE CHICOS DE CONTEXTO VULNERABLE

Scotiabank ofreció apoyo a niños y jóvenes de contexto crítico, mediante su programa de Fondos Concursables, por cuarto año consecutivo. El Comité Especial de RSE seleccionó en 2021 a Aldeas Infantiles, Ceprodih, Liceo Jubilar y Fundación Los Pinos, donando US$ 5.000 a cada organización. El objetivo de este programa es facilitar el acceso a recursos económicos y humanos -mediante voluntariado corporativo- a organizaciones establecidas que trabajan por mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes uruguayos a través de la educación y la salud.

ALDEAS INFANTILES

Trabaja en Uruguay desde 1960, con el objetivo de garantizar el derecho de niñas, niños y adolescentes a la convivencia familiar y comunitaria. La organización cuenta con varios programas, que incluyen la gestión de centros Caif en distintos departamentos y acciones de fortalecimiento familiar. Este año, Aldeas Infantiles solicitó fondos para financiar la intervención de dos maestras de apoyo que trabajen con los niños en el Programa de Canelones, que alcanza a casi 300 niños de ese departamento.

LICEO JUBILAR JUAN PABLO II

Es un centro de enseñanza católico y gratuito de gestión privada, que brinda educación a más de 400 jóvenes. Además, cuenta con un Centro de Referencia y Oportunidades, que ofrece programas, espacios y herramientas a exalumnos de Ciclo Básico, que les permiten desarrollarse en el ámbito académico o laboral.

En ese marco, la donación de Scotiabank se destinará a cubrir ocho becas en bachillerato, una en una universidad privada y a dar apoyo académico a 20 estudiantes.

FUNDACIÓN LOS PINOS

Desarrolla programas que contribuyen a disminuir la deserción escolar de niños y jóvenes, mejorando sus oportunidades de acceso a educación terciaria, y su formación para el mercado laboral.

La donación del banco ayudará a finalizar el nuevo edificio que se está construyendo, con el fin de poder atender su gran demanda de inscriptos en búsqueda de más y mejores oportunidades. “Una vez construido el edificio esperamos incrementar la cantidad de liceales de 88 a 200 y la cantidad de jóvenes capacitados de 264 a 400 por año. De estos jóvenes al menos el 50% se le conseguirá un trabajo al terminar sus cursos”, explican desde la fundación.

CEPRODIH

Para también aportar a la inclusión económica de mujeres con niños en situación de alto riesgo social, como desempleo, embarazo en desamparo, violencia doméstica o adicciones, el Comité Especial de RSE seleccionó a CEPRODIH. Es una Asociación Civil sin fines de lucro, que tiene como misión atender y promover a las familias más vulnerables, y ofrece capacitación técnica en distintos rubros y apoyo a pequeños emprendimientos productivos, así como acompañamiento a embarazadas y mujeres que sufren violencia doméstica.

ACCIONES EN PANDEMIA

Nuestra acción durante la pandemia fue distinguida por la organización Deres, en su ceremonia anual de entrega de los reconocimientos.

"Ser reconocidos por cómo reaccionamos en tiempos de pandemia nos impulsa a seguir trabajando con foco en las personas, en su bienestar y en facilitarles la tarea para que todos podamos seguir trabajando con foco en nuestros clientes. La distinción que ahora nos entrega una organización referente como Deres refrenda lo que el equipo de colaboradores ya no dijo a través de nuestras encuestas internas de Great Place To Work y Pulso", comentó Fernanda Brignoni, directora de Capital Humano.

En el Banco estamos muy orgullosos de como la pandemia del Covid-19 destapó nuestras capacidades y creatividad para seguir poniendo al cliente en el centro de nuestras acciones, cuidar a nuestros empleados, apoyar a la comunidad y asumir un rol de liderazgo en la salida del país de la crisis.

Lejos de paralizarnos, el entorno desafiante nos lanzó a acelerar la transformación cultural en curso, con la digitalización, flexibilización, trabajo a distancia y evaluación por objetivos como promotores clave del desempeño y, por ende, del cumplimiento de la estrategia. También a inyectar confianza al mercado a través de nuestros roles concretos de intermediación financiera y transaccional.

NUESTROS OBJETIVOS DURANTE LA PANDEMIA:

- Hacer todo lo que esté a nuestro alcance para asegurar la salud y llevarles tranquilidad a todos los empleados y clientes.
- Contribuir con los sectores más golpeados de la comunidad a atravesar un momento difícil.
- Mantener el negocio en marcha velando por los intereses de nuestros accionistas.

UNIDOS PARA AYUDAR

Por segundo año nos sumamos a “Unidos para ayudar”, una iniciativa de un grupo de empresas privadas, creada en 2020 para ayudar a las personas más afectadas por la pandemia.

El objetivo en 2021 fue armar 150.000 canastas para los uruguayos que más lo necesitan. Para lograrlo, invitamos a todos los colaboradores a participar como voluntarios y armar canastas de productos alimenticios, de limpieza e higiene personal. Scotiabank donó $ 2 millones a esta iniciativa.

Más de 20 voluntarios trabajaron en el armado de las canastas, que se repartie- ron por el Sistema Nacional de Emergencias, las 19 intendencias y los Centros Coordi- nadores de Emergencias de cada departamento.

SOCIOS DE LOS JÓVENES EMPRENDEDORES

Scotiabank trabaja con DESEM Jóvenes Emprendedores en diferentes programas enfocados en la educación y en los jóvenes, dos pilares de nuestra estrategia de responsabilidad social. Y las experiencias han sido tan enriquecedoras para los chicos como para los colaboradores.

Socios por un día

Casi 30 colaboradores fueron voluntarios para dedicar una jornada a acompañar a jóvenes de todo el país, en una acción junto a DESEM.

"Socios por un día" fue el nuevo proyecto que llevamos adelante para que 100 estudiantes de todo el país pudieran conocer diferentes profesiones y áreas del banco, y así explorar posibilidades a futuro y confirmar o fortalecer su vocación.

Por más innovación

Como todos los años, volvimos a sumarnos al Innovation Camp de DESEM, para orientar y compartir nuestra experiencia con jóvenes de todo el país. En 2021 fueron organizaciones sociales o empresas B las que presentaron una problemática a resolver durante el evento. Cada Scotiabanker lideró un equipo de cinco estudiantes provenientes de distintos departamentos, quienes debieron desarrollar un proyecto con diferentes recursos que les fueron proporcionados.

> Fue increíble, ya que uno volvía en el tiempo y trataba de ponerse en los zapatos de jóvenes de 17 o 18 años, que están en momento de tomar decisiones con respecto a su futuro profesional y laboral, y se percibe esa necesidad de apoyo para animarse a elegir
>
> - **Fernanda Brignoni.** Directora de Capital Humano

DONACIONES A POBLACIONES VULNERABLES

Más de 320 mochilas para niños que las necesitan
El Banco participó por cuarto año consecutivo en la iniciativa solidaria Mimochi, que lleva a poblaciones vulnerables las mochilas y los útiles para que cientos de niños tengan lo que necesitan en el comienzo de clases. Los colaboradores donaron 166 mochilas y el Banco duplicó el aporte, sumando 332.

Instrumentos para que la banda siga tocando
La institución educativa Ánima hizo una campaña de recolección de instrumentos musicales para sus jóvenes estudiantes. En Scotiabank nuevamente apoyamos a este centro, que fue uno de las ganadores de nuestros Fondos Concursables 2020, y por eso invitamos a los colaboradores a sumarse, donando instrumentos.

Campaña de canastas navideñas
Una iniciativa impulsada por Scotiabankers entregó 198 canastas y regalos para Navidad a familias en situaciones críticas.

Lo recolectado fue donado de la siguiente forma:

- Club de niños Los Caramelos: 32 canastas y 52 regalos
- Centro de Ayuda a la Mujer: 22 canastas
- Parroquia Stella Maris, entregadas al barrio Felipe Cardozo y Santa Eugenia: 102 canastas
- Escuela Número 54 de Minas, para familias del Barrio Cerro Partido: 42 canastas

Dispositivos para la educación a distancia
En 2021 también estuvieron suspendidas las clases presenciales por la pandemia, por lo que e los chicos necesitaban equipos para conectarse y tener sus clases de manera virtual. Por eso, inicia-mos una campaña de recolección de tecnología en desuso entre todos los colaboradores.

Juguetes para festejar su día
Previo a la celebración del día del niño, hicimos una campaña de recolección de juguetes entre todos los colaboradores, para entregar a niños de contexto crítico.

Enseña Uruguay
Apoyamos un año más a Enseña Uruguay, una organización sin fines de lucro que trabaja para expandir las oportunidades de la educación en Uruguay.

> Me alegra ser parte de un equipo tan generoso. Da gusto poner el hombro para organizar algo, cuando hay tanta recepción del otro lado y alcanzar lo que logramos.
>
> - **Paul Bowles.** Banca Mayorista
> Impulsor de Campaña de canastas navideñas

CORANZONCITOS CON CASA PROPIA

En Scotiabank estamos con el corazón agrandado por todos los logros alcanzados por la Fundación Corazoncitos en 2021. Como socio principal de la organización, nos llena de orgullo ver todo lo hecho por los niños con cardiopatías congénitas y sus familias.

La Casita Corazoncitos abrió sus puertas en junio de 2021 y ofrece un lugar donde pasar el día, asesoramiento y apoyo psicológico a los chicos que llegan a la capital para realizarse estudios y procedimientos. Además, mediante su Plan de Voluntariado, la Fundación ha acompañado a las familias de todo el país que tienen un niño o niña con cardiopatía congénita a cargo.

Además, Corazoncitos donó un ergómetro al Hospital Pediátrico del Pereira Rossell, para hacer electrocardiogramas de fuerza a niños de hasta 15 años. Y en 2021 también se usó por primera vez el ECMO, un aparato que ofrece asistencia circulatoria y respiratoria, en un bebe con insuficiencia cardíaca. Este sistema fue adquirido por la Fundación y funciona en el Instituto de Cardiología Integral.

Como todos los años, hubo instancias para celebrar y colaborar. El Megastrogonoff fue un éxito; se alcanzó la meta de 7000 porciones, que fueron donadas a 30 merenderos y ollas populares en todo el país, y todo lo recaudado se destinó al crecimiento de la Casita Corazoncitos.

Scotiabank es el socio principal de Corazoncitos desde su creación, colaborando con recursos económicos y trabajo voluntario para contribuir en la asistencia a los niños con cardiopatías congénitas y sus familias en Uruguay.

INCLUSIÓN

Distintas personas, iguales derechos

La diversidad y la inclusión se encuentran entre las prioridades máximas del Banco. Buscamos ofrecer a los empleados un ambiente seguro, inclusivo y que refleje las comunidades a las que atendemos, promoviendo un trato justo y equitativo para todos y dando prioridad a la capacitación sobre prejuicios inconscientes y contra la discriminación de cualquier tipo.

91%

de los colaboradores de Scotiabank Uruguay considera que el Banco es un lugar inclusivo

> Hace muchos años que trabajamos sostenidamente en derribar cada una de las barreras que se interponen a que nuestros colaboradores, nuestros clientes y la sociedad en general sean incluidos. Nuestra sociedad es diversa en orientación sexual, raza, educación, religión, etc. Esto no es una construcción teórica sino un dato de la realidad. Y en el Banco abrazamos esa diversidad asegurando los derechos de todos y convencidos que esta nos hace más fuertes
>
> - **Juan Carlos Raffo.** Comunicación Estratégica

POR UNA MAYOR EQUIDAD

Scotiabank firmó los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (o WEPs, por sus siglas en inglés), una iniciativa conjunta del Pacto Global de las Naciones Unidas y de ONU Mujeres iniciada en marzo de 2010.

Nos sentimos orgullosos por el camino que llevamos recorrido en pos de la igualdad de género y aprovechamos para redoblar nuestro compromiso con las mujeres del banco, a quienes impulsamos a desarrollarse hasta donde se lo propongan sin que prejuicio alguno las detenga.

ACCIONES

Scotiabank participa en **Ganar Ganar**, un Proyecto creado en alianza entre ONU Mujeres, la OIT y la Unión Europea para promover la igualdad de género a través del sector privado. Este programa consta de encuentros y talleres virtuales, en los que participan los líderes del Banco. En 2021 fueron:

- “Movilizando a los varones por la igualdad de género”
- “La igualdad de género es un buen negocio”
- “Reafirmando el compromiso con un futuro igualitario”
- “Alianzas poderosas que construyen un futuro mejor para las mujeres”
- “Summit por el cambio”

Nos sumamos al "**Toque de campana por la igualdad de género**”, una iniciativa de carácter internacional que se realiza en pos de la participación activa de las mujeres en el mundo de las finanzas. Un panel de especialistas disertó sobre "El rol de los instrumentos financieros y del mercado de capitales en el cierre de brechas de género".

El Banco organizó el Summit "**Ellas lo dijeron**”, una jornada completa de sesiones inspiradoras. Celebramos el Día Internacional de la Mujer con un regalo inspirador para todas las Scotiabankers: el libro “Uruguayas Rebeldes”, de la escritora Soledad Gago.

Nos sumamos a la iniciativa de ONU Mujeres “**Somos un equipo**”; un concurso para niñas y niños de 6 a 12 años, con el objetivo de promover las relaciones igualitarias entre mujeres y hombres respecto a las tareas del hogar y los cuidados.

EL ORGULLO DE SER INTEGRADORES

Scotiabank ha mantenido su política de inclusión, acompañando los diferentes eventos que organiza la comunidad LGBT+. Porque celebrar la diversidad es una profunda convicción de nuestro Banco.

En 2021 decidimos crear un Comité de Diversidad, un grupo de trabajo que impulse acciones concretas para promover un trato justo y equitativo para todos, para ser aún más inclusivos y derribar prejuicios inconscientes y discriminaciones de cualquier tipo.

También conmemoramos el "Día de Rosa" el 14 de abril, invitando a todos los colaboradores a usar una prenda o accesorio rosado y subir su foto a Workplace, para recordar y reforzar el orgullo de ser integradores.

En setiembre celebramos el mes de la Diversidad e invitamos a todos los colaboradores a participar del sexto Evento anual Uruguay LGBT y la segunda edición del Summit Pride Connection, que contó con conferencias, talleres y entrevistas sobre Emprendedurismo, Economía Diversa, Trabajo inclusivo y Turismo LGBT.

Scotiabank cree que un entorno inclusivo y diverso hace posible que clientes y colaboradores alcancen su mayor potencial. Nos esforzamos por respetar y demostrar aprecio a todas las personas y a aceptar nuestras diferencias y similitudes, independientemente del grupo étnico, género, u orientación sexual.

Gobierno Corporativo

ASPECTOS DESTACADOS 2021

La cantidad de mujeres en nuestro equipo llegó al 42%, cuando apenas alcanzaba el 20% hace una década

31% de los cargos gerenciales o superiores son ocupados por mujeres en Scotiabank Uruguay

El Índice de Compromiso del Empleado alcanzó 81%

Scotiabank Uruguay se ubicó en la octava posición en el ranking de los 10 mejores lugares para trabajar de Uruguay

Fuimos reconocidos por nuestro “extraordinario desempeño” en el análisis y control de posibles casos de phishing, por parte del grupo

LAS POLÍTICAS DEL BANCO

Las políticas y prácticas de gobierno corporativo sólidas son importantes para generar valor para los accionistas y mantener la confianza tanto de los depositantes como de los inversionistas. Han sido diseñadas para garantizar la capacidad del Directorio para supervisar de manera efectiva e independiente la operación del Banco.

El Banco se ha comprometido a cumplir con las más altas normas de conducta comercial y ética. El Directorio ha adoptado las Pautas para la Conducta en los Negocios de Scotiabank y las Pautas Complementarias que se aplican a todos los empleados de The Bank of Nova Scotia y sus subsidiarias.

El Directorio a su vez garantiza que se lleva a cabo un proceso apropiado que tiene por objeto asegurar el cumplimiento con las Pautas para la Conducta en los Negocios de Scotiabank. Anualmente todos los empleados y Directores del Banco y sus subsidiarias deben certificar por escrito su cumplimiento con las Pautas para la Conducta en los Negocios de Scotiabank.

El Banco promueve una cultura de cumplimiento sólida al hacer que los las Pautas para la Conducta en los Negocios de Scotiabank se cumplan estrictamente y al tomar las medidas disciplinarias necesarias.

Asimismo, el Banco se compromete a divulgar en forma oportuna, exacta y equilibrada toda la información sustancial acerca del Banco y a brindar acceso justo y equitativo a dicha información.

NUESTROS CAPITANES

El Banco lanzó la segunda temporada de su programa Capitanes, que tiene como objetivo acompañar la estrategia del Banco de transformación cultural, en busca de un entorno de trabajo más ágil. Se seleccionaron colaboradores de distintas áreas, que fueron capacitados en Cultura organizacional y Metodologías ágiles para trabajar en diversos proyectos.

PREVENCIÓN DE FRAUDES

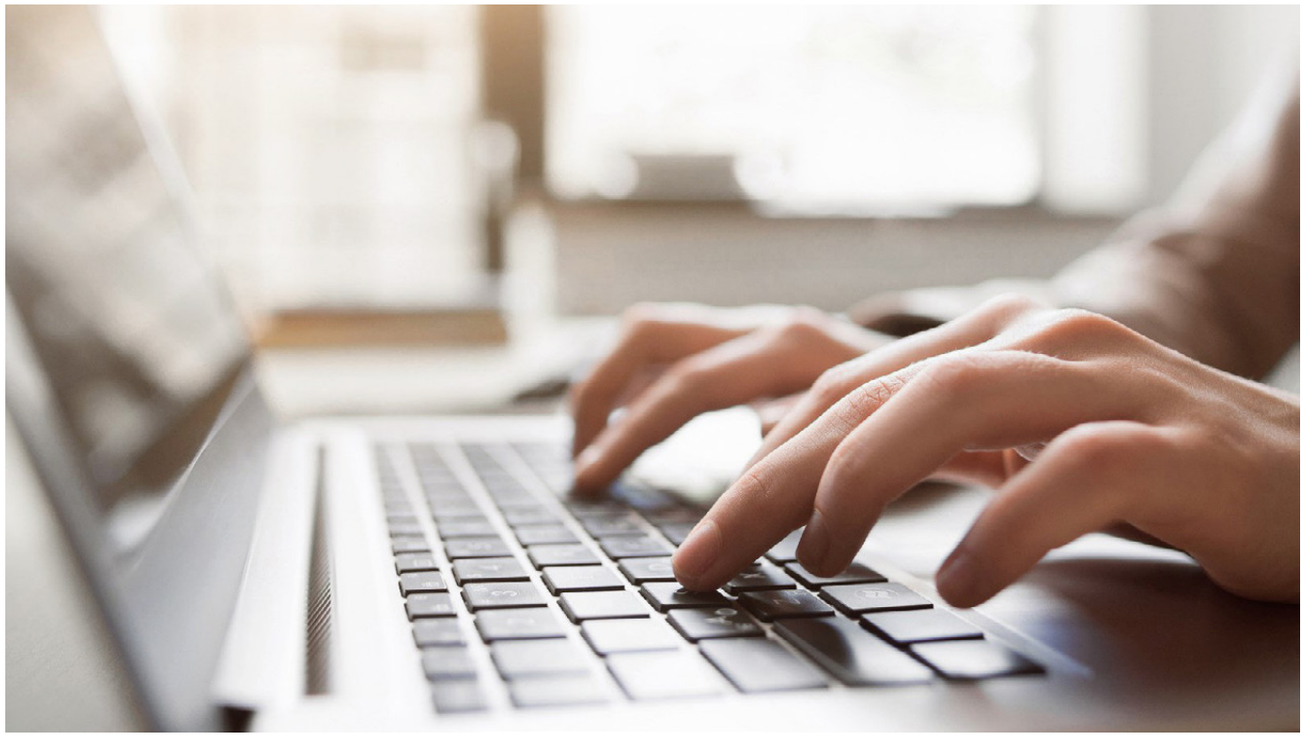
Tecnologías de la Información puso en marcha en 2021 una solución enfocada en la prevención y detección del fraude digital. BioCatch es una herramienta de identidad digital que ofrece “biometría del comporta-miento”, es decir, aprende cómo el cliente interactúa con los dispositivos, crea un perfil del usuario y alerta cuando su conducta no es la habitual.

Cuando un usuario inicia sesión en línea, el sistema analiza una enorme cantidad de métricas, como la forma y velocidad al teclear o mover el mouse, los hábitos de uso y cómo se comporta el usuario. Con estos datos se crea un perfil, que es utilizado para identificar si se trata de un usuario genuino o un defraudador ingresando con las credenciales de un cliente, generando una puntuación de riesgo que es utilizada por el Banco para determinar si se debe rechazar una transacción.

Por otra parte, en 2021 el sector Giros y Transferencias fue reconocido a nivel regional por su “extraordinario desempeño” en el análisis y control de posibles casos de phishing. Uruguay se colocó entre los primeros 10 países en la prevención de fraudes, según los resultados de la Campaña de Phishing publicados por el equipo de Ciberseguridad de Scotiabank.

INFORMACIÓN AL ALCANCE DE TODOS

Scotiabank Uruguay implementó la versión local de un chatbot para los colaboradores, que da respuesta a las consultas más comunes sobre AML (Anti-Money Laundering) y KYC (Know Your Customer). Tiene la ventaja de ser una única fuente común de consulta para temas de AML y KYC, con información unificada y actualizada para todas las sucursales del país.



> Biocatch es una plataforma de última generación, que hace uso de lo más innova-dor en tecnologías de detección de fraude. El objetivo es ‘no molestar’ al usuario, sino generar alertas en base al análisis de su comportamiento.
>
> - **Matías Urroz.** Gerente de Desarrollo de TI

UN GRAN LUGAR PARA TRABAJAR

Gracias a la calificación de los colaboradores a través de la encuesta Trust Index, Scotiabank Uruguay fue reconocido como una empresa certificada por Great Place to Work y ocupó el octavo lugar en el ranking de las mejores empresas para trabajar en Uruguay. Este reconocimiento certifica la calidad de nuestra cultura organizacional validando la experiencia positiva de los empleados dentro de la organización.

Entre los resultados de la encuesta encontramos que el 71% de los empleados de Scotiabank dice que este es un excelente lugar para trabajar en comparación con el 63% de los empleados de las empresas del mercado. El 82% de los colaboradores considera que los jefes son accesibles y es fácil hablar con ellos. Y el 92% dice que a las personas se las trata con equidad cualquiera sea su raza y ese mismo porcentaje de colaboradores sostiene que este es un lugar físicamente seguro para trabajar.

Además, un año más nos llenamos de orgullo por volver a estar entre las mejores empresas para trabajar en Latinoamérica. Este año ocupamos el sexto lugar en el ránking de Great Place To Work LA. Scotiabank escaló de la posición 15 en 2020 a la 6 en 2021, en tiempos de una profunda crisis a nivel mundial, y se convirtió en el banco mejor rankeado de la lista.

Ranking GPTW

#8

en Uruguay

TRABAJADORES COMPROMETIDOS

En nuestra medición anual ScotiaPulso se ratificó el alto nivel de compromiso de los colaboradores, el orgullo que supone para la inmensa mayoría trabajar en Scotiabank Uruguay y el trato respetuoso que reciben de sus líderes, entre otros aspectos destacados.

El nivel de compromiso de los colaboradores con la organización y su trabajo sigue en ascenso alcanzando en esta oportunidad 81%.

Las principales fortalezas están vinculadas al trato respetuoso por parte de los supervisores (98%) y la comunicación mutua, abierta y sincera con ellos (93%). El sentimiento de orgullo por la calidad del trabajo realizado también es uno de los puntos altos con 94%.

Scotia Pulso

Scotiabank®

*Marca registrada de The Bank of Nova Scotia.